



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

ブランド初の限定品  
「ニッポンのシン・レモンサワー 夏の涼しレモン」  
数量限定発売

暑い季節にぴったりな、爽快なおいしさをこだわりのレモン素材で実現



サッポロビール（株）は「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 夏の涼しレモン」（注1）を6月25日に全国で数量限定発売します。

レモンのプロとつくった、ニッポンの人々に広く愛される「シン・定番」レモンサワーから、初めての限定品が登場。本来は使用されないレモンの葉の部分を賢く活用した、“レモンのリーフエキス”を使用し、夏らしい爽やかな風味を実現しました。

パッケージは、打ち上げ花火をデザインすることで、日本の夏らしい風情と新しい季節へのワクワク感を表現しています。

暑い季節にぴったり、爽やかな風味の今だけ特別な「ニッポンのシン・レモンサワー 夏の涼しレモン」をお楽しみください。

当社は今後も「お酒」の新しい魅力を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造することでRTD（注2）市場の活性化に貢献します。

（注1）本商品に使用しているレモン素材は国産・国内製造ではありません。

（注2）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

## 記

1. 商品名	サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 夏の涼しレモン
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	リキュール(発泡性)
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
6. 発売日・地域	2024年6月25日・全国

7. 参考小売価格 350ml 缶：153 円、500ml 缶：208 円 ※いずれも税抜価格
8. デザイン特長
- ・ 涼しげな淡い青色の背景と中央イラストには鮮やかな青色を使用し、爽やかな風味を表現。
  - ・ 打ち上げ花火をデザインし日本の夏らしい風情と新しい季節へのワクワク感を表現。
  - ・ 裏面ではレモンのリーフエキス使用の旨を記載、夏らしい爽やかな風味をユニークなレモン素材で実現したこだわりを訴求。
9. 中味特長
- ・ レモンを日本の食卓に広めてきたポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）のレモンのプロ「レモンマイスター」との協働開発。
  - ・ レモンのリーフエキスを使用した暑い季節にぴったりな爽やかな風味。
10. 販売計画 14 万ケース（250ml×24 本換算）

<参考> 「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー」ブランドサイト

[https://www.sapporobeer.jp/shin-lemon\\_sour/](https://www.sapporobeer.jp/shin-lemon_sour/)

以上