



乾杯を
もっとおいしく。

若年層にビールの楽しさを伝える

「サッポロ WITH BEER ホワイトエール」

数量限定発売

若手社員と大学生との共創プロジェクトで誕生した新商品



サッポロビール（株）は「サッポロ WITH BEER ホワイトエール」を、2024年6月25日に全国で数量限定発売します。

本商品は当社が2024年の事業方針（注1）で掲げた日本のビール市場活性化に貢献するための、ビールに関心が無かった方々の興味・関心を惹き立てるアプローチの一つとして、若年層と共に創するビールプロジェクトから生まれた商品になります。

本商品の開発プロセスでは、現役の大学生からビールに対するイメージヒアリングを行っています。その結果、多くの若年層は周りのコミュニティに馴染むために“ビールを飲めるようになって自分の世界を広げたい”という想いを持っていることが分かりました。そのことから“ビールに興味はあるものの、まだビールを楽しんで飲むまでに至っていない20代が多い”という仮説を立て、若年層の持つビールに対する課題に向き合うことで、本商品が完成しました。

味わいは、多くの若年層が持つビール特有の苦みに対する苦手意識の解決に向けて、小麦麦芽を一部使用し、オレンジピールとコリアンダーシードを隠し味に使うことで、スムースでかろやかなホワイトエールに仕上げました。パッケージにおいても若年層の意見を参考に、ビールの本格感と自由さ・楽しさを両立させたスタイリッシュで上質なデザインにしました。

また、若年層に人気のNovelbright（注2）と「サッポロ WITH BEER」のタイアップが決定しました。書き下ろし楽曲の新曲“Sensation”は、4月3日発売のMajor 3rd Full Album『CIRCUS』に収録されます。



大学生とのワークショップ



味わいを決めるディスカッション



手に取りたくなるデザインの選定

当社は本商品の開発と発売を通じて、ビールを自由に楽しむきっかけをつくり、ビール市場の活性化に貢献していきます。

(注 1) https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000016504/

(注 2) <https://novelbright.jp/>

記

1. 商品名	サッポロ WITH BEER ホワイトエール
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	ビール
4. アルコール分	4.5%
5. 純アルコール量	350ml 缶 : 12.6g、500ml 缶 : 18g
6. 発売日・地域	2024年6月25日・全国
7. 参考小売価格	オープン価格
8. デザイン特長	<ul style="list-style-type: none">ビールの本格感と自由さ・楽しさを両立させたスタイリッシュで上質なデザイン。上面発酵酵母使用したホワイトエールタイプ。かろやかで、ここち良い味わい。小麦麦芽一部使用、オレンジピール・コリアンダーシード使用。苦みの穏やかな国産ホップ「信州早生」とチェコ産ファインアロマホップ「ザーツ」を香りづけに一部使用。
9. 中味特長	

<参考>サッポロ WITH BEER ホワイトエールブランドサイト

<https://www.sapporobeer.jp/withbeer>

以上