



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」 数量限定発売

売上1本につき1円を熊本城災害復旧のために寄付



サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」を、3月19日に数量限定で全国発売します。

「平成28年（2016年）熊本地震」により熊本城は甚大な被害を受け、その復旧・復元には長い年月と莫大な費用を要することが見込まれます。本商品は復旧支援費用を広く募る「復興城主」制度を応援するため、缶体に二次元コードを表記し、「復興城主」制度への募集ページ誘導を促進します。また、復旧の一助となるべく、売上1本につき1円を熊本城災害復旧のために寄付します。

本商品の発売は本年で8年目を迎えます。これまでの多くのお客様に熊本城災害復旧の取り組みを伝え、ご賛同をいただいた結果、昨年までで累計寄付金額は5,702,976円となりました。

当社は本商品を通じて、熊本城が1日でも早く復旧するよう、今後も「復興城主」制度をより多くの皆様に知っていただくための取り組みを続けていきます。

記

- 商品名 サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」
※中味は通常の黒ラベルと同じです。
- パッケージ 350ml 缶・6缶パック
- 発売日・地域 2024年3月19日・全国
- 参考小売価格 オープン価格
- デザイン特長 缶：堂々と聳え立つ熊本城天守閣と熊本独自の伝統花「肥後六花」をイメージしてデザイン。
6缶スリーブ：ドローンで空撮した熊本城の画像を配置。
- 販売計画 2万ケース（350ml×24本換算）

<参考>サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」特設サイト

<https://www.sapporobeer.jp/entertainment/kyushu/kumamoto.jou/>

以上