



乾杯を
もっとおいしく。

2024年1月16日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ GOLD STAR」新CM放映のお知らせ 新ブランドキャラクターにマツコ・デラックスさんを起用



サッポロビール（株）は、「サッポロ GOLD STAR」を2023年12月製造分より順次リニューアルする（注1）ことに伴い、タレントのマツコ・デラックスさん（以下、マツコさん）を起用したTVCM「うまい話」篇を1月16日（火）から全国で放映します。

「サッポロ GOLD STAR」は長い歴史とともに磨き続けてきた当社の2大ブランド「エビスビール」のホップと「サッポロ生ビール黒ラベル」の麦芽を一部使用した、力強く飲み飽きないうまさが特長で、大変ご好評をいただいております。この度のリニューアルでは、「新・うまいどこまでも製法」で麦のうまみがアップし、力強く飲み飽きないうまさにさらに磨きをかけました。

新CMは、マツコさんが新「サッポロ GOLD STAR」に対して、最初は「エビスと黒ラベルのいいとこどり」といううまい話に疑いの念を抱き、実際に飲んでそのうまさに驚くという構成です。CMラストの迫力あるセリフにもご注目ください。

リニューアルした新「サッポロ GOLD STAR」を新しく放映するCMと共に楽しみください。

（注1）https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000016339/

記

1. タイトル 「うまい話」篇 15秒
2. 放送日 2024年1月16日
※ブランドサイトでは、1月16日0:00からCM本編を公開します。
3. 内容 エビスと黒ラベルのいいとこどり、それがGOLD STAR。今年は「新・うまいどこまでも製法」で麦のうまみがアップし、力強く飲み飽きないうまさにさらに磨きをかけました。新CMでは新CMキャラクターのマツコさんに新GOLD STARを味わっていただきました。
「エビスと黒ラベルのいいとこどり」というなんともうまい話に、疑いの念を抱くマツコさん。しかし、実際に飲んでみると…マツコさんも黙るそのうまさ。CMのラストでの迫力ある「ゴールドスター！」のセリフにもご注目ください。

「うまい話」篇：<https://youtu.be/fJcFfp30c4U>

4. エピソード サッポロビールとして初の起用となるマツコさん。事前にエビス、黒ラベル、GOLD STAR を飲み比べて CM 撮影に挑んでくださり、現場に入るや否や「やりすぎなのよサッポロさん！ おいしくつくりすぎてる。」と現場を和ませてくれました。撮影に入るとカットごとに何を伝えたいのか、どんなリアクションがいちばん伝わるのかを真摯に考え、アイデアもたくさん出してください、現場でどんどんいいものが生まれていくグルーブ感のある撮影となりました。中でも、ひと口飲んだ後のシーンはセリフを言う案もありましたが、マツコさんがその場で提案してくれた無言の“してやられた”の表情は現場全員が「そうきたか！」と驚き、想定以上の仕上がりとなりました。

5. キャラクター マツコ・デラックス

〈参考〉

○CM キャラクター プロフィール

【マツコ・デラックス】

1972 年 10 月 26 日生まれ 千葉県出身。

タレント・コラムニストとして性別年齢を問わず多くの層から圧倒的な支持を受ける。

現在は、TBS 『マツコの知らない世界』『週刊さんまとマツコ』・日本テレビ 『月曜から夜ふかし』・テレビ朝日 『マツコ&有吉 かりそめ天国』・TOKYO MX 『5時に夢中！』など、多数のバラエティ番組に出演中。

○「サッポロ GOLD STAR」ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/goldstar/>

以上