



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー」

リニューアル発売

レモンの果実感とスッキリ感のバランスを追求した“真ん中を突くうまさ”



サッポロビール（株）は「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー」（注1）を2024年1月製造分より順次リニューアルします。

本商品は“迷わず選べる「シン・定番」レモンサワー”がコンセプトで、飲み飽きないおいしさや飲み進めるほどにおいしくなっていく味わいでご好評をいただいています。

今回のリニューアルではレモンの果実感とスッキリ感のバランスをさらに追求し、“真ん中を突くうまさ”に磨きをかけました。パッケージは中央の文字を新発売時の「新」から「真」へ刷新し、「ど真ん中」のレモンサワーを目指すブランドの姿勢を象徴的に表現しました。

当社は今後も「お酒」の新しい魅力を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造することでRTD（注2）市場の活性化に貢献します。

（注1）本商品に使用しているレモン素材は国産・国内製造ではありません。

（注2）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

記

1. 商品名	サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	リキュール（発泡性）
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
6. 発売日・地域	2024年1月製造分より順次切替・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶：153円、500ml 缶：208円 ※いずれも税抜き価格
8. リニューアルポイント	（中味）

レモンを日本の食卓に広めてきたレモンのプロ、ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）との協働開発商品。レモンの果実感と

スッキリ感のバランスをさらに追求し、“真ん中を突くうまさ”に磨きかけた。

(パッケージ)

「ど真ん中」のレモンサワーを目指すブランドの姿勢を象徴的に表現するため、パッケージ中央の文字を、新発売時の「新」から「真」へ刷新。

<参考>サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー ブランドサイト

https://www.sapporobeer.jp/shin-lemon_sour/

以上