



乾杯を
もっとおいしく。

2023年3月7日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ生ビール黒ラベル

「丸くなるな、☆星になれ。『STAR POINT』」キャンペーン実施

ご家庭でも飲食店でもポイントがためられて、豪華でお得な賞品に応募できる！

オリジナルグッズコースの第1弾賞品はヨウジヤマモト社によるコンセプトチュアルプロジェクト「WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO」とのコラボレーションTシャツ！



サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「丸くなるな、☆星になれ。『STAR POINT』」キャンペーンを実施します。

本キャンペーンは、専用応募シールが貼付された黒ラベルの缶商品をご購入いただくか、対象の飲食店でパーフェクト黒ラベル（注1）をご注文いただくことでポイントをつためて応募することができる、ご家庭と飲食店の両方で参加が可能なキャンペーンです。抽選で当たる「オリジナルグッズコース」とアンケートに答えて必ずもらえる「デジタルギフトコース」を選択することができます。

「オリジナルグッズコース」の第1弾賞品は、ヨウジヤマモト社によるコンセプトチュアルプロジェクト「WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO（ワイルドサイド ヨウジヤマモト）」とのコラボレーションTシャツです。「WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO」は、ヨウジヤマモト社を象徴する黒をコンセプトカラーとしながら、様々なブランドやアーティストとの協業により、ファッションのみならず、アートやインテリア、ライフスタイルなど、特定の категорияに捉われることのない幅広いジャンルのアイテムを展開するプロジェクトです。今回黒ラベルのブランドカラーである「黒」と「丸くなるな、☆星になれ。」というブランドメッセージへの共感から、アルコールメーカーとして初めてのコラボレーションが実現しました。Tシャツは全4種のデザインがあり、いずれも黒ラベルの“泡”や「丸くなるな、☆星になれ。」というブランドメッセージからインスパイヤーされた今回のコラボレーションオリジナルのデザインとなっています。

「デジタルギフトコース」では、必要なポイント数をためてアンケートに答えると「選べるデジタルギフト」が必ずもらえます。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、今後もさまざまなお客様接点において、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びと、大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。

（注1）パーフェクト黒ラベル：<https://www.sapporobeer.jp/beer/perfect/>

記

■キャンペーン概要

1. キャンペーン名 サッポロ生ビール黒ラベル「丸くなるな、☆星になれ。『STAR POINT』」キャンペーン
2. キャンペーンサイト <https://c-kurolabel.jp/c23/>
3. 対象商品 (ご家庭) サッポロ生ビール黒ラベル 缶 350ml・缶 500ml
(飲食店) キャンペーン対象店のパーフェクト黒ラベル
※缶商品は専用応募シールの貼付された商品が対象です。
※キャンペーン対象店は下記サイトをご確認ください。
https://tabelog.com/tieup/rst_list/sapporobeer_starpoint/
4. 内容 缶商品に貼付している専用応募シール、もしくはキャンペーン対象店でパーフェクト黒ラベルを注文するとお店から提示される自立型POP(注2)から、各コースの応募に必要なポイントを集め、抽選で当たる「オリジナルグッズコース」か必ずもらえる「デジタルギフトコース」を選択いただいた上で、郵送かWEBのいずれかで応募いただきます。
※「デジタルギフトコース」はWEB応募のみとなります。
※缶 350ml の専用応募シール 1 枚につき 1 ポイント、缶 500ml の専用応募シール 1 枚につき 2 ポイント、パーフェクト黒ラベルは 1 店舗のご注文で 3 ポイントでの換算となります。
※パーフェクト黒ラベルは 1 日 3 店舗までポイント取得可能です。また各店でのご注文杯数に関わりなく、1 店舗につきお一人様 1 日 1 回までとなります。
※詳しくはキャンペーンサイトをご参照ください。
5. 応募締切 ◎オリジナルグッズコース (第 1 弾)
2023 年 6 月 16 日 (郵送は当日消印有効、WEB 応募は 17:00 まで)
◎デジタルギフトコース
2023 年 11 月 17 日 23:59 まで
6. 賞品 ◎オリジナルグッズコース (第 1 弾)
「WILDSIDE YOHI YAMAMOTO」×「サッポロ生ビール黒ラベル」コラボレーション T シャツ 1 枚 (抽選 5,000 名)
※T シャツはご当選後にデザインやサイズ等をお選びいただけます。
※第 2 弾は賞品が異なります。第 2 弾の情報は順次公開いたします。



◎デジタルギフトコース

選べるデジタルギフト（必ずもらえる）

※応募の際、アンケートへの回答が必須条件となります。

※応募ポイント数により引き換えられるギフトが異なります。

※月ごとのギフト受取回数に上限があります。

※詳しくはキャンペーンサイトをご参照ください。

7. 賞品お届け時期

◎オリジナルグッズコース（第1弾）

2023年12月中旬以降に発送予定。

※2023年8月上旬に、ご案内用のカタログを送付予定。その後、特設サイト上で手順に沿ってデザイン等をお選びいただきます。

※やむを得ない事情により、賞品発送が遅れる場合があります。

◎デジタルギフトコース

各種ギフトの受け取り方法及び有効期限については、各ギフトの受け取りページをご確認ください。

8. 応募資格

日本国内にお住まいの満20歳以上の方

9. お問い合わせ先

CLUB 黒ラベル事務局

0120-300-116（フリーダイヤル）

本キャンペーンに関する受付期間 2024年1月31日まで

受付時間：10:00～18:00（土・日・祝日、年末年始を除く）

（注2）自立型POPとは、キャンペーン詳細説明とポイント獲得用の二次元コード等が記載された販促品です。

<参考>

○サッポロ生ビール黒ラベルブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/>

○CLUB 黒ラベルサイト <https://c-kurolabel.jp/>

○WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO (ワイルドサイド ヨウジヤマモト)

2022年に始動した、ヨウジヤマモト社を象徴する黒をコンセプトカラーとしながら、様々なブランドやアーティストとの協業により、ファッションのみならず、アートやインテリア、ライフスタイルなど、特定のカテゴリーに捉われることのない幅広いジャンルのアイテムを展開するプロジェクト。

・公式サイト: <https://wildside-online.jp/>

・今回のコラボレーションについて:

WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO を象徴する黒のコンセプトカラーと、サッポロ生ビール黒ラベルの持つ世界観や「丸くなるな、☆星になれ。」というブランドメッセージへの共感により今回のコラボレーションが実現しました。Tシャツのデザインは、ビールの泡をモチーフとしながら「丸くなるな、☆星になれ。」というメッセージをWILDSIDEのエッセンスを落とし込んで表現した全4種の展開となっています。WILDSIDEはファッションを中心とした、異業種との幅広いコラボレーションの展開をコンセプトとしています。WILDSIDEと黒ラベルという異業種のコラボレーションが新たな価値の提供につながることを期待しています。

以上