



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラドラフト」

### 数量限定発売

ご好評にお応えし今年も発売！「挑戦」や「洗練さ」を感じるデザイン



サッポロビール（株）は「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラドラフト」を11月14日に全国で数量限定発売します。

本商品は当社独自開発の「旨さ長持ち麦芽」を使用し、通常黒ラベルより麦芽使用量を高め、ミュンヘン麦芽を一部使用することで麦のうまさを際立たせました。爽快な後味や、何杯飲んでも飲み飽きない味わいという黒ラベルらしい「生のうまさ」は残したまま、さらなる麦のうまみを追求した特別な黒ラベルです。

パッケージは黒ラベルブランドの世界観を保ちながらも、背景色に赤を採用し商品名を大胆に英字であしらうことで「挑戦」や「洗練さ」を感じるデザインを目指しました。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、今後もさまざまなお客様接点において、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びと、大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。

#### 記

1. 商品名	サッポロ生ビール黒ラベル エクストラドラフト
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	ビール
4. アルコール分	5.5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：15.4g、500ml 缶：22g
6. 発売日・地域	2023年11月14日・全国
7. 参考小売価格	オープン価格
8. 中味特長	・当社独自開発の「旨さ長持ち麦芽」を使用。 ・通常黒ラベルよりも麦芽使用量を高め、ミュンヘン麦芽を一部使用することで、さらなる麦のうまみを追求。
9. 販売計画	28万ケース（大びん 633ml×20本換算）

<参考>サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/>

以上