



乾杯を
もっとおいしく。

2023年11月8日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ GOLD STAR」リニューアル発売 「新・うまいどこまでも製法」の採用で、麦の味わいがさらにアップ



サッポロビール（株）は「サッポロ GOLD STAR」を12月製造分から順次リニューアルします。

本商品は、2020年の発売以来、力強く飲み飽きないうまさによって、多くのお客様に愛され続けています。今回のリニューアルでは、当社の2大ブランドである「エビスビール」のホップと「サッポロ生ビール黒ラベル」の麦芽を引き続き一部使用することに加え、「新・うまいどこまでも製法」^(注1)を採用することで麦の味わいをアップさせ、さらに力強く飲み飽きないうまさに磨きをかけました。

2023年10月の酒税改正によって、今後はお客様からの「ビールテイスト」に対する「品質感」や「ビールらしさ」といったニーズが、より一層高まることが予想されます。当社は今回のリニューアルを通じて「サッポロ GOLD STAR」をさらに進化させ、ビールテイスト市場の活性化に貢献します。

^(注1) 「サッポロ GOLD STAR」のうまさを追求し進化させるための製法。仕込み工程において新たに麦のおいしさを引き出すための糖化条件を最適化し、エキス分をアップさせたことと、力強さを実現するため仕込工程で煮沸を2回繰り返し、手間暇かけ3分割で添加するホップ配合に見直しをかけ、さらに味わいへの厚みを持たせた。

記

- | | |
|---------------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ GOLD STAR |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | 発泡酒② |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶 : 14g、500ml 缶 : 20g |
| 6. 発売日・地域 | 2023年12月製造分より順次・全国 |
| 7. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 8. リニューアルポイント | <p>「新・うまいどこまでも製法」^(注1)を採用することで、さらに磨きをかけた力強く飲み飽きないうまさ。
(デザイン)
缶体の色をシャンパンゴールドへ変更。</p> |

<参考> サッポロ GOLD STAR ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/goldstar/>

以上