



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 男梅サワー 梅つぶし」数量限定発売

お店で梅干しを潰しながら飲んでいるような、濃厚な味わい



サッポロビール（株）は、「サッポロ 男梅サワー 梅つぶし」を2024年1月23日に数量限定発売します。

「サッポロ 男梅サワー」ブランドは、飲食店でも家庭でも唯一無二の梅干し感を楽しめるサワーとしてご好評をいただいています。

本商品は、お店で梅干しを潰しながら飲んでいるような、濃厚な味わいと飲みごたえが特長です。

今年1月に数量限定で発売した商品で、大変ご好評をいただいたことから、再発売することを決定しました。

パッケージには、食事中的飲用をおすすめするために「食事に合う！」と表記したアイコンをデザインしています。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドは食事と一緒に楽しめる「居酒屋系サワー」の定番として「お酒」の新しい魅力を提案し、新たな市場を創造していきます。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 男梅サワー 梅つぶし |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性） |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 6. 発売日・地域 | 2024年1月23日・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：192円、500ml 缶：265円 ※いずれも税抜き価格 |
| 8. デザイン特長 | 食事中的飲用をおすすめするために「食事に合う！」と表記したアイコンをデザイン。 |
| 9. 中味特長 | お店で梅干しを潰しながら飲んでいるような、濃厚な味わいと飲みごたえ。 |

<参考>サッポロ 男梅サワー ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>

以上