



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 男梅サワー」ブランドリニューアル発売

こだわり抜いた梅干し感のしょっぱい旨さがアップ！



サッポロビール（株）は「サッポロ 男梅サワー」を11月製造分より順次リニューアルします。また「サッポロ 超男梅サワー」を11月製造分より順次パッケージリニューアルします。

本ブランドは飲食店でも家庭でも梅干し感をこだわり抜いた味わいをご好評をいただいています。

「サッポロ 男梅サワー」のリニューアルでは、発売以来長きに亘りお客様にご支持いただいているこだわり抜いた梅干し感のしょっぱい旨さをアップさせ、「唯一無二の梅干し感」をテーマに、おうちでも居酒屋気分が味わえる満足感をお客様に伝えていきます。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドは食事と一緒に楽しめる「居酒屋系サワー」の定番として「お酒」の新しい魅力を提案し、新たな市場を創造していきます。

記

■「サッポロ 男梅サワー」 リニューアル概要

- | | |
|---------------|--------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ 男梅サワー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性） |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 6. 発売日・地域 | 2023年11月製造分より順次切替・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：172円、500ml 缶：234円 ※いずれも税抜き価格 |
| 8. リニューアルポイント | (中味) |

梅干しまるごとの旨さを閉じ込めた液中粉碎浸漬酒を使用。
こだわり抜いた梅干し感のしょっぱい旨さをさらに進化させ、「唯一無二の梅干し感」に磨きをかけた。
(パッケージ)

梅の花を背景にあしらうことで男梅サワーのカラーである「赤」の印象を強めたデザインに進化。

■ 「サッポロ 超男梅サワー」 リニューアル概要

- | | |
|---------------|----------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ 超男梅サワー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性） |
| 4. アルコール分 | 9% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：25.2g |
| 6. 発売日・地域 | 2023年11月製造分より順次切替・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：172円 ※税抜き価格 |
| 8. リニューアルポイント | (パッケージ) |

梅の花を背景にあしらうとともに、食事中の飲用をおすすめするために「食事に合う！」と表記したアイコンをデザイン。

<参考>サッポロ 男梅サワー ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>

以上