



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ生ビール ナナマル」が発売1週間で500万本突破！

市場のニーズを捉えて好調スタート！



サッポロビール（株）が10月17日に発売した「サッポロ生ビール ナナマル」の当社出荷数量が、発売1週間で500万本（注1）を突破しました。

本商品は日本初（注2）となる糖質（注3）・プリン体（注4）70%オフの生ビールです。さらに、糖質・プリン体70%オフの生ビールでありながら、良質な素材が生み出すビールならではの飲みごたえが特長です。おいしさを我慢せずカラダに気づかいながら、晴れ晴れした気持ちでお楽しみいただけます。現在、放映中の芸人宮川大輔さんと女優の堀田真由さんが出演するうまさとうれしさを兼ね備えたキャッチコピー「うまうれしい！」がポイントのコミュニケーション展開も、多くのお客様から好評いただいています。

当社は引き続き多様なビールブランドをもつ強みを活かし、様々なお客様のニーズに対応していきます。

（注1）大瓶（633ml）換算として

（注2）糖質・プリン体2つのオフを訴求する日本初のビール（Mintel GNPDを用いた当社調べ）

（注3）日本食品標準成分表2020年版（八訂）による

（注4）通年販売している当社缶ビールブランド平均値比（2023年4月時点）

■好調の理由

・「糖質・プリン体オフの生ビール」へのニーズ

コロナ禍でカラダへの負担意識が高まるオフ・ゼロ系市場において、おいしさと糖質・プリン体オフを両立した「生ビール」での新提案が、広くお客様に受け入れられたと考えます。

・「生ビールならではの飲みごたえ」への期待

「糖質（注3）・プリン体（注4）70%オフ」ながら、良質な素材が生み出す生ビールならではの飲みごたえに期待してご購入いただけたと考えます。

・うまさとうれしさを兼ね備えた「うまうれしい！」コミュニケーション展開

宮川大輔さんと堀田真由さんが初共演する TVCM。

「うまうれしい！」のキャッチコピーとお二方のうれしそうな表情で商品のおいしさを伝えることによって、商品の魅力が引き立ち、お客様の興味につながったと考えます。

<参考>サッポロ生ビール ナナマル ブランドサイト

<https://www.sapporobeer.jp/nanamaru/>

以上