



乾杯を
もっとおいしく。

「サッポロ 男梅サワー 和の旨み」限定発売

サッポロビール仙台工場での RTD（注1）製造開始にちなみ
東北の酒蔵でつくられた酒粕を使用



サッポロビール（株）は「サッポロ 男梅サワー 和の旨み」を11月21日に全国で数量限定発売します。

当社は成長著しい RTD 事業の更なる成長を見据え、2021年12月に RTD の製造設備を仙台工場内に新設することを決定し、この10月に RTD の製造を開始しました。（注2）

本商品は男梅サワーブランドならではのしっかりとした梅干し感に加え、仙台工場での RTD 製造開始にちなみ、東北の酒蔵でつくられた酒粕を使用した限定商品です。日本独自の食材である梅干しと日本酒に着想を得た、今までにない“和”の男梅サワーです。

パッケージは日本酒の和紙ラベルをイメージした背景に、梅の花のイラストを配置し、梅干し感や華やかさを演出しています。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドは「居酒屋系サワー」の定番として「お酒」の新しい魅力を提案し、新たな市場を創造していきます。

（注1）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

（注2）https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000014409/

記

1. 商品名	サッポロ 男梅サワー 和の旨み
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	リキュール（発泡性）
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
6. 発売日・地域	2023年11月21日・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶：172円、500ml 缶：234円 ※いずれも税抜き価格
8. デザイン特長	・日本酒の和紙ラベルをイメージした背景。

9. 中味特長

- ・ 赤い升酒アイコンに「東北の酒粕使用」の表記により、日本酒の世界観を表現。
- ・ 背景に梅の花のイラストを散らし、梅干し感や華やかさを演出。
- ・ 東北の酒蔵でつくられた酒粕を使用。
- ・ しっかりとした梅干し感と華やかな香りと旨みが特長。

<参考>サッポロ 男梅サワー ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>

以上