



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 濃いめのレモンサワー 深みの熟成」

数量限定発売

昨年の限定発売で大好評！磨きをかけて再発売



サッポロビール（株）は「サッポロ 濃いめのレモンサワー 深みの熟成」を12月5日に全国で数量限定発売します。

本商品は「サッポロ 濃いめのレモンサワー」ブランドの特長であるしっかりすっぱいレモン味“濃いめ”はそのままに、通常（注1）の6倍の時間をかけてじっくりと漬け込んだ、レモン漬け込み酒を一部使用することで、コク深くて余韻のある味わいに仕上げました。

パッケージは、背景色を黄色～オレンジのグラデーションとすることでコク深さや熟成感を表現しました。また、レモンを瓶に漬け込んでいるイラストで、“長時間漬け込んだ自家製浸漬酒”をイメージしています。

また、同日にRTS（注2）新商品「濃いめのレモンサワーの素 にごり熟成」も発売し（注3）、濃いめのレモンサワーブランド全体で、多様な楽しみ方をご提案していきます。

当社は濃いめブランドの“濃い”独自価値を、これからもお客様にご提供していきます。

（注1）「サッポロ 濃いめのレモンサワー」通年品との比較。

（注2）Ready to Serve の略。氷やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

（注3）https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000016226/

記

1. 商品名	サッポロ 濃いめのレモンサワー 深みの熟成
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	スピリッツ（発泡性）
4. アルコール分	7%
5. 純アルコール量	350ml 缶:19.6g、500ml 缶:28g
6. 発売日・地域	2023年12月5日・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶:148円、500ml 缶:200円 ※いずれも税抜価格
8. デザイン特長	・背景色を黄色～オレンジのグラデーションとすることでコク深さ

や熟成感を表現。

- レモンを瓶に漬けているイラストから“長時間漬けた自家製浸漬酒”をイメージ。
- 「サッポロ 濃いめのレモンサワー」ブランドの特長であるしっかりすっぱいレモン味“濃いめ”はそのままに、通常（注1）の6倍の時間をかけてじっくりと漬けた、レモン漬込み酒を一部使用したコク深くて余韻のある味わい。

9. 中味特長

<参考>

○濃いめブランド ブランドサイト https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/

以上