



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ 濃いめのグレフルサワー」数量限定発売

人気ブランドからグレープフルーツ味の缶が登場



サッポロビール（株）は、濃いめブランドから「サッポロ 濃いめのグレフルサワー」を10月3日に数量限定発売します。

2022年からRTS（注1）として発売している「濃いめのグレフルサワーの素」が大変ご好評をいただいていることから、この度RTD（注2）としても発売することを決定しました。

本商品はグレープフルーツ浸漬酒を一部使用し、ギュッと手搾りしたようなジューシーな果実感が味わえる、濃い味わいが特長です。

パッケージは、グレープフルーツやスクイーズのイラストを配置し、手搾りしたような味わいであることを表現しています。

当社は濃いめブランドの“濃い”独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

（注1）Ready to Serveの略。氷やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

（注2）Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

### 記

- |            |                                              |
|------------|----------------------------------------------|
| 1. 商品名     | サッポロ 濃いめのグレフルサワー                             |
| 2. パッケージ   | 350ml 缶、500ml 缶                              |
| 3. 品目      | スピリッツ（発泡性）①                                  |
| 4. アルコール分  | 7%                                           |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g                    |
| 6. 発売日・地域  | 2023年10月3日・全国                                |
| 7. 参考小売価格  | 350ml 缶：148円、500ml 缶：200円 ※いずれも税抜き価格         |
| 8. デザイン特長  | グレープフルーツやスクイーズのイラストを配置し、手搾りしたような味わいであることを表現。 |
| 9. 中味特長    | ・グレープフルーツ浸漬酒一部使用。<br>・ギュッと手搾りした様なジューシーな味わい。  |

<参考>濃いめブランド ブランドサイト [https://www.sapporobeer.jp/koime\\_lemon\\_sour/](https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/)

以上