



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ 男梅サワー ウメえ無糖」発売

ご好評を受け通年発売決定！甘さを抑えて食事に合う新感覚男梅サワー



サッポロビール（株）は、「サッポロ 男梅サワー ウメえ無糖」を8月29日に全国で発売します。RTD(注1)市場において、無糖カテゴリーは年々拡大しています。

本商品は昨年10月に数量限定で発売した商品で、大変ご好評をいただいたことから、この度通年発売することを決定しました。

無糖により甘さを抑えるとともに、梅の味わいを凝縮したエキスを加えることで甘くなくてしっかりと梅干し味を実現した、新感覚の男梅サワーです。甘さを抑えたことで、食事とお楽しみいただける味わいが特長です。

パッケージは「無糖」のアイコンをあしらうとともに、「甘くない」「しっかりと梅干し感」の表記により、味わいの特長をわかりやすく表現しました。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドは「居酒屋系サワー」の定番として、RTD(注1)市場の活性化に貢献していきます。

(注1)Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

### 記

- |            |   |
|------------|---|
| 1. 商品名     | サッポロ 男梅サワー ウメえ無糖                                |
| 2. パッケージ   | 350ml 缶、500ml 缶                                 |
| 3. 品目      | スピリッツ（発泡性）①                                     |
| 4. アルコール分  | 5%  |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶:14g、500ml 缶:20g                         |
| 6. 発売日・地域  | 2023年8月29日・全国                                   |
| 7. 参考小売価格  | 350ml 缶：172円、500ml 缶：234円 ※いずれも税抜き価格            |
| 8. デザイン特長  | ・「無糖」のアイコンをあしらうとともに、缶体上部は無糖を連想させる青色のグラデーションを配色。 |

9. 中味特長

- ・「甘くない」「しっかり梅干し感」の表記により、味わいの特長をわかりやすく表現。
- ・「食事に合う！」の表記により、食中での飲用を想起できるデザイン。
- ・無糖により甘さを抑え、梅の味わいを凝縮したエキスを加えることで、甘くなくてしっかりとした梅干し味を実現。

<参考>サッポロ 男梅サワー ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>

以上