



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 三ツ星グレフルサワー 傑作ソルティ」数量限定発売

アルペンザルツ岩塩とジンフレーバー仕立てで、暑い夏にぴったりな爽やかな味わい



サッポロビール（株）は「サッポロ 三ツ星グレフルサワー 傑作ソルティ」を7月25日に数量限定発売します。

「サッポロ 三ツ星グレフルサワー」ブランドは、グレープフルーツ本来のおいしさを追求した、グレープフルーツ専門ブランドです。こだわりの三ツ星レシピ（注1）でつくった圧倒的ジューシーな味わい（注2）ととほとほする香りをお楽しみいただけます。

本商品は、アルペンザルツ岩塩を使用したジンフレーバー仕立てで、暑い夏にぴったりな爽やかな味わいと三ツ星グレフルサワーブランドならではのジューシーさが特長です。

パッケージは、青ベースのタイルのような爽やかな背景に、スプーンの手柄にちりばめた塩や「塩」と表記したアイコンで塩フレーバーであることを表現しています。

当社は今後もレモンサワーに続く、新しく確かな価値を有したグレープフルーツフレーバーの提案で、RTD（注3）市場のさらなる活性化に貢献していきます。

（注1）「①にごり果汁②追いグレフル③濃い味仕立て」によるグレープフルーツのおいしさを最大限引き出す当社独自のレシピ。

（注2）当社比。

（注3）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

記

1. 商品名	サッポロ 三ツ星グレフルサワー 傑作ソルティ
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	リキュール（発泡性）①
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
6. 発売日・地域	2023年7月25日・全国

7. 参考小売価格 350ml 缶：162 円、500ml 缶：227 円 ※いずれも税抜き価格
8. デザイン特長
- ・青ベースのタイルのような爽やかな背景。
 - ・「アルペンザルツ岩塩」使用を右肩の赤いアイコンで表記。
 - ・スプーンの内側にちりばめた塩や「塩」と表記したアイコンによって塩フレーバーであることを象徴的に表現。
 - ・裏面にはグレフル好きユーザーに向けたこだわりポイントを表記。
9. 中味特長
- ・こだわって厳選したアルペンザルツ岩塩を使用。
 - ・香りが広がるジンフレーバー使用。
 - ・暑い季節にぴったりな爽やかな味わいと、グレープフルーツのジュースさを両立。
 - ・爽やかなホワイトグレープフルーツベース。

<参考>サッポロ 三ツ星グレフルサワー ブランドサイト

https://www.sapporobeer.jp/mitsuboshi_grapefruit/

以上