



乾杯を  
もっとおいしく。

## 「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー あなたはどっち？？定番 vs シン・定番キャンペーン」実施！

1ポイントから応募できて賞品が選べる



サッポロビール（株）は「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー あなたはどっち？？定番 vs シン・定番キャンペーン」を、7月3日から実施します。

本キャンペーンは、対象商品の缶に貼付されたシールのポイントを貯めて応募いただくと抽選で800名様に景品が当たるキャンペーンです。1ポイントから応募でき、賞品は、本商品のコンセプト“迷わず選べる「シン・定番」レモンサワー”にちなんで、誰もが知っている「定番」商品と、これから新しい定番になるかもしれない「シン・定番」商品のいずれかを選択することができます。

当社は今後も「お酒」の新しい魅力を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造することで RTD（注1）市場の活性化に貢献します。

（注1）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

### 記

#### ■キャンペーン概要

1. キャンペーン名称 サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー  
あなたはどっち？？定番 vs シン・定番キャンペーン

2. キャンペーンサイト <https://slscp.jp/>

※開設日時：2023年6月26日12:00

3. 対象商品 サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 350ml缶、500ml缶  
※専用応募シールが貼付された商品が対象です。  
※ポイント換算 350缶1本:1ポイント、500缶1本:2ポイント  
※一部店舗では取扱いのない商品もあります。

4. 応募期間 2023年7月3日12:00～2023年9月30日23:59

5. 応募方法
- スマートフォン等で専用応募シールに印字されている2次元コードから、もしくはキャンペーンサイトにアクセスし、ログイン後、キャンペーンに参加し応募いただけます。
- 缶に貼付された専用応募シールに記載されているシリアルナンバーを入力欄に記入、登録いただくと、応募に使えるポイントが貯まります。
- 必要なポイント数を貯め、応募フォームに必要事項を入力すると応募が完了します。
- ※キャンペーンサイト開設日時：2023年6月26日12:00
- ※参加にはキャンペーンサイトへの登録が必要です。未登録の方は、応募要項に同意のうえ、登録をしてください。
6. 賞品
- 【1ポイントコース：ギフト券の「定番」vs「シン・定番】
- JCBギフトカードもしくは選べるデジタルセレクトギフト※いずれも1,000円分  
当選者数 合計500名
- 【6ポイントコース：お手軽おつまみの「定番」vs「シン・定番】
- 贅沢素材のおつまみ缶詰5個セットもしくは本格中華のパウチ陳健一監修「赤坂四川飯店」6種セット  
当選者数 合計200名
- 【12ポイントコース：ステーキの「定番」vs「シン・定番】
- 王道の贅沢部位！サーロインステーキもしくは人気の希少部位シャトーブリアン  
当選者数 合計100名
7. 応募資格
- 日本国内にお住まいの満20歳以上の方  
※賞品のお届け先は、当選者ご本人の住所に限ります。
8. 賞品のお届け
- 2023年11月下旬以降を予定  
※やむを得ない事情により、発送が若干遅れる場合があります。
9. 問い合わせ先
- キャンペーン事務局 0120-009-076 (フリーダイヤル)  
受付時間 10:00～17:00 ※土・日・祝日を除く  
受付期間 2023年7月1日～2023年11月24日

＜参考＞サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー ブランドサイト

[https://www.sapporobeer.jp/shin-lemon\\_sour/](https://www.sapporobeer.jp/shin-lemon_sour/)

以上