



乾杯を
もっとおいしく。

2023年5月10日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ生ビール黒ラベル 「千葉ロッテマリーンズ缶」数量限定発売

今年も千葉ロッテマリーンズを応援します。



サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「千葉ロッテマリーンズ缶」を5月16日に数量およびエリア限定で発売します。

当社は大手ビールメーカーの中で唯一千葉県内に工場を有しており、1999年より「千葉ロッテマリーンズ缶」を限定販売することで、ファンの皆さまとともに同球団を応援してきました。

今年のデザインは、千葉ロッテマリーンズのマスコットキャラクターである「マーくん」と千葉ロッテマリーンズの本拠地である「ZOZO マリンスタジアム」を想起させるイラストを配しました。また、同球団への応援メッセージである「がんばれ！！千葉ロッテマリーンズ！」を記し、地元のおいしさを感じていただくために、千葉工場で製造していることを表記しています。

当社は、本商品を通じて、ファンの皆さまとともに千葉ロッテマリーンズを応援し、地域の活性化に貢献できることを願っています。

記

- 商品名
サッポロ生ビール黒ラベル「千葉ロッテマリーンズ缶」
※中味は通常の黒ラベルと同じです
- パッケージ
350ml 缶
- 発売日・地域
2023年5月16日
千葉県・東京都・埼玉県・神奈川県・山梨県・茨城県・栃木県・群馬県・長野県 計9都県限定
- 参考小売価格
オープン価格
- デザイン特長
・千葉ロッテマリーンズのマスコットキャラクターである「マーくん」と千葉ロッテマリーンズの本拠地である「ZOZO マリンスタジアム」を想起させるイラストを配置。
・同球団への応援メッセージである「がんばれ！！千葉ロッテマリーンズ！」を缶体中央に配置。

6. 販売計画

1万ケース (350ml×24本換算)

<参考>サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/>

以上