



乾杯を
もっとおいしく。

2022 年 10 月 26 日
N E W S R E L E A S E

サッポロビール株式会社

「バカルディ レゼルバリミターダ」販売チャネルを拡大 自社 EC サイト限定から全国全業態での販売を開始



サッポロビール（株）は、自社 EC サイトである KANPAI+（カンパイプラス）限定で販売していた「バカルディ レゼルバリミターダ」の販売チャネルを拡大し、11 月 22 日から全国全業態で販売します。

本商品は、アメリカンオークで長期熟成した後、再度チャコールろ過を行い、ブレンドしてから数か月のマリッジを行ったバカルディラムシリーズの中でも最高級の贅沢な商品です。長期熟成ラム特有のタンニンやフルーティなエステル香に加え、豊かなバニラ香、リッチでスムーズな味わいと余韻の長さが特長です。

当社は、この度の販売チャネル拡大を機に、さらに多くのお客様に多様なバカルディブランドの魅力をお届けしていきます。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | バカルディ レゼルバリミターダ |
| 2. パッケージ | 750ml びん |
| 3. 品目 | スピリッツ |
| 4. アルコール分 | 40% |
| 5. 発売日・地域 | 2022 年 11 月 22 日・全国
※既に自社 EC サイト「KANPAI+」では販売しています。 |
| 6. 参考小売価格 | 12,500 円(税抜) |
| 7. 商品特長 | ・バカルディラムシリーズの中でも最高級の長期熟成バカルディラム。
・豊かなバニラ香、リッチでスムーズな味わいと余韻の長さ。 |

＜参考＞バカルディブランドサイト <https://www.bacardi-japan.jp/products/brands/bacardi/>

以上