



乾杯を
もっとおいしく。

2022年9月13日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「HOPPIN' GARAGE インカの扉」 予約開始&数量限定発売

7年連続でミシュラン ビブグルマンに選ばれた
「按田餃子」店主 按田優子さんが開発した
“南米の神秘を感じさせる一杯”



サッポロビール（株）は「HOPPIN' GARAGE インカの扉」の事前予約を9月13日より開始し、10月18日に数量限定発売します。同商品は「ホッピンおじさんの新作定期便」の10月の新作でもあります。

「HOPPIN' GARAGE」は魅力的な人々の人生ストーリーと当社の醸造技術を掛け合わせる「ストーリーブリューイング（注1）」製法で、多様性あふれるビールを生み出し、これまでにないビールの楽しみ方を提供するブランドです。（注2）

本商品は、7年連続でミシュランのビブグルマンに選ばれた「按田餃子」の店主であり、保存食研究家である按田さんが企画した、餃子にもぴったり合う商品です。型にはまらない餃子を生み出し続ける按田優子さんのストーリーを表現するために、南米で愛されている3つの素材を使用しました。

当社は「HOPPIN' GARAGE」を通して多様性あふれるビールを生み出し、そのストーリーを味わいながら飲むという、新たなビールの楽しみ方を提供することで「新しいお酒のある豊かな社会と生活」に貢献していきます。

（注1）ストーリーブリューイング <https://www.hoppin-garage.com/about/>

（注2）本商品の品目は「発泡酒」です。ビールではありません。

記

■商品について

1. 商品名 HOPPIN' GARAGE インカの扉
2. パッケージ 350ml 缶
3. 品目 発泡酒
4. アルコール分 5%
5. 純アルコール量 350ml 缶：14g
6. 企画者 按田 優子さん

保存食研究家。菓子・パンの製造、乾物料理店でのメニュー開発などを経て2011年独立。食品加工専門家として、JICAのプロジェクトに参加し、ペルーのアマゾン

を訪れること6回。2012年、写真家の鈴木陽介とともに「按田餃子」をオープン。著書に『男前ぼうろとシンデレラビスコッティ』（農文協）、『冷蔵庫いらずのレシピ』（ワニブックス）などがあり、雑誌での執筆やレシピ提供なども多数手掛ける。

▼商品詳細はこちら

<https://www.hoppin-garage.com/product/incanotobira/>

▼この商品に込められた人生ストーリー

URL：https://note.com/hoppin_garage/n/nba9cb503ccc3



7. 中味特長

- ・南米で愛されている素材「インカインチプロテイン」「キャッツクロー」「アマランサス」を使用。
- ・野趣あふれる独特な苦味があり、ハーブティーを思わせるスッキリとした味わい。

8. 販売方法

▼単品発売

- ・HOPPIN' GARAGE ストア

URL：<https://shop.hoppin-garage.com/merchandises>

2022年9月13日から10月16日まで事前予約を受け付けます。

- ・Amazon マーケットプレイス

URL：<https://www.amazon.co.jp/stores/page/EF3DB47E-CF0F-4B78-8234-1126DE0F9FE9>

2022年9月13日から10月17日まで事前予約を受け付けます。

▼ホッピンおじさんの新作定期便

2種24本アソート

URL：https://shop.hoppin-garage.com/distribution_courses/11

2種12本アソート

URL：https://shop.hoppin-garage.com/distribution_courses/10

※10月にお届けする定期便の締切は10月3日です。10月4日以降に申し込みをいただいたお客様の定期便の初回お届けは12月となるため「HOPPIN' GARAGE インカの扉」は入りませんのでご注意ください。

※定期便は10月11日がお届け予定日です。

9. 販売価格

①インカの扉 24本

7,200円（送料込み・税別）

②インカの扉 12本

4,200 円 (送料込み・税別)

③インカの扉&ホッピンおじさんのビール 24 本(各 12 本)

7,200 円 (送料込み・税別)

④インカの扉&ホッピンおじさんのビール 12 本(各 6 本)

4,200 円 (送料込み・税別)

※事前予約特典としてストーリーブック・マグネットステッカーをお届け
します。

10. 販売数量 2,500 ケース (350ml 缶×24 本)

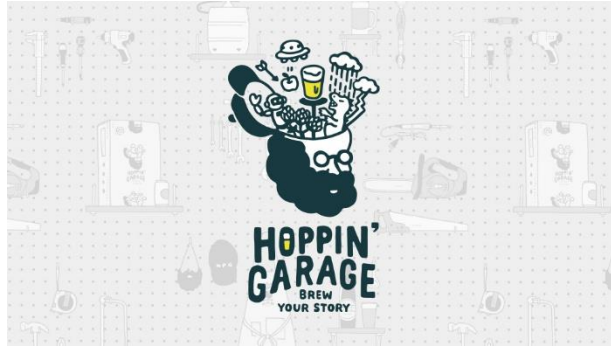


■Twitter キャンペーンについて



1. キャンペーン名称 【フォロー&RT でその場で当たる！】インカの扉 発売カウント
ダウンキャンペーン
2. キャンペーン特設サイト <https://www.sapporobeer.jp/campaign/hoppin-garage/20220915/>
3. キャンペーン概要 HOPPIN' GARAGE 公式アカウントをフォローの上、キャンペーン投稿をリ
ツイートしてくださった方の中から、抽選で 20 名様にインカの扉 12 本
をプレゼントします。さらに参加者全員に「ホッピンおじさんの新作定
期便」をお得に始められる初回 50%OFF クーポンをプレゼントします。
4. 応募期間 2022 年 9 月 15 日 00:00 ~10 月 3 日 23 : 59

<参考>HOPPIN' GARAGE ブランドサイト <https://www.hoppin-garage.com/>



以上