



乾杯を
もっとおいしく。

2022年7月13日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ生ビール黒ラベル エクストラドラフト 数量限定発売

黒ラベルらしい「生のうまさ」は残したまま、
さらなる麦のうまみを追求した特別な黒ラベル



サッポロビール（株）は、「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラドラフト」を9月13日に全国で数量限定発売します。

本商品は、爽快な後味や、何杯飲んでも飲み飽きない味わいという黒ラベルらしい「生のうまさ」は残したまま、さらなる麦のうまみを追求した特別な黒ラベルです。「サッポロ生ビール黒ラベル」のおいしさの決め手の一つである、当社独自開発の「旨さ長持ち麦芽」を使用し、通常の黒ラベルより麦芽使用量を高め、麦のうまさを際立たせながらも、氷点下で長期熟成（注1）することで雑味を抑えました。

缶のデザインは黒ラベルブランドの世界観を保ちながらも、黒ラベルブランドの姿勢である、生のうまさへの「挑戦」を感じるデザインを目指しました。

一口目の麦のうまみを追求した、今だけの特別な黒ラベルを是非お楽しみください。

（注1）0℃未満の温度で通常の黒ラベルより1.5倍熟成しています。

記

1. 商品名	サッポロ生ビール黒ラベル エクストラドラフト
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	ビール
4. アルコール分	5.5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：15.4g、500ml 缶：22g
6. 発売日・地域	2022年9月13日・全国
7. 参考小売価格	オープン価格
8. 中味特長	通常の黒ラベルより麦芽使用量を高め、麦のうまさを際立たせながらも氷点下で長期熟成することで雑味を抑えた、何杯飲んでも飲み飽きない味わいを実現。
9. 販売計画	28万ケース（大びん 633ml×20本換算）

<参考>サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/>

以上