



乾杯を  
もっとおいしく。

2022年3月4日  
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## さまあ〜ずのお二人が出演「サッポロ The DRAFTY」

### 新CM放映のお知らせ

“ビール好き” (注1) さまあ〜ずのお二人による「今、これありだな！」  
コントのような掛け合いに注目



サッポロビール(株)は「サッポロ The DRAFTY」の新CM「カミさんが話があるって篇」「例のゴルフ大会篇」を、3月5日から全国で放映します。

「サッポロ The DRAFTY」は、ビール好き (注1) のお客様の新しい選択肢として提案するアルコール度数0.7%の微アルコールビールテイスト飲料です。

今回の新CMではさまあ〜ずのお二人が、微アルコールビールテイスト飲料を楽しんでいただける「今、これありだな！」と思える分かりやすいシチュエーションをシリーズで描くことで、より多くのビール好きの皆さまに共感していただくことができる内容になっています。

「これぞ、さまあ〜ず！」と感じさせる息の合ったやり取りや、お二人ならではの表情と声色の演技にぜひご注目ください。

(注1) 本品はビールではありません。

記

1. タイトル サッポロ ザ・ドラフティ「カミさんが話があるって篇」「例のゴルフ大会篇」各 15 秒
2. 放送開始 2022年3月5日  
※サッポロビールのホームページでは、2022年3月7日正午からCM本編を公開します。  
[https://www.sapporobeer.jp/the\\_drafty/](https://www.sapporobeer.jp/the_drafty/)
3. CM内容 「微アルコールビールテイスト飲料」ってどんなタイミングやシチュエーションで楽しむ商品なのか、を分かりやすく「今、これありだな！」と思えるシチュエーションをシリーズで描くことで、より多くのビール好きの皆さまに共感していただくことができる内容になっています。ビール好き代表、さまあ〜ずのお二人による「これぞ、さまあ〜ず！」と感じさせる息の合ったやり取りや、お二人ならではの表情と声色の演技を、ぜひお楽しみください。
4. エピソード 今回は「今、これありだな！」と感じていただくことができるシチュエーションを描くにあたり、前回のCM撮影時にインタビューで伺った、さまあ〜ずのお二人が実際に飲まれているタイミングやシチュエーションを踏まえて仕上げました。前作同様、細かな台詞や動き等の監修にもご協力いただき「飲みたいけど、飲めない。でも飲みたい！」といった心の葛藤を、お二人のナチュラルなやり取りで表現していただきました。撮影が進むにつれ、お二人のテンションも高まり、ユニークな表情やリアクションに

笑いが起きる場面もあり、現場は終始に賑やかな雰囲気となりました。

5. キャラクター さまぁ〜ず（大竹一樹/三村マサカズ）

<参考> CMキャラクター プロフィール

【さまぁ〜ず（大竹一樹/三村マサカズ）】

大竹一樹（ボケ）、三村マサカズ（ツッコミ）によるお笑いコンビ。

1988年結成。結成当時のコンビ名はバカルディだが、2000年に現在のコンビ名さまぁ〜ずに改名。

現在では数多くの冠番組を持ち、絶大な人気を誇っている。

以上