



乾杯を
もっとおいしく。

2022 年 2 月 8 日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 麦とホップ」新 CM 放映のお知らせ

コクが大好き “コク分太一” さんがコクのうまさに驚き



サッポロビール（株）は、新ジャンル「サッポロ 麦とホップ」を 2022 年 1 月製造分から順次リニューアル発売することにもない、国分太一さんを新 CM キャラクターに迎え、TVCM「15 年目の濃いコク篇」を 2 月 8 日より全国で放映します。

「サッポロ 麦とホップ」は 2008 年の発売以来コクにこだわりつづけ、うまさを積み重ねてきました。そして 15 年目(注 1)を迎える 2022 年、今回のリニューアルでは「うまみ麦汁製法」に加え「高濃度仕込(注 2)」を新たに採用。さらに「厳選うまみ麦芽」を一部使用することで、麦本来のうま味を引き立たせた濃くてうまい「コク」を実現しています。

ご自身もコクが大好きという国分さんも驚いた 15 年目の濃いコクを表現した CM を、新しい「サッポロ 麦とホップ」とともにお楽しみください。

(注 1) 2022 年 6 月で発売から 15 年目を迎えます。

(注 2) 原麦汁エキス 13%以上の高濃度の麦汁をつくりマイルドなおいしさに仕上げる製法

記

<CM 概要>

1. タイトル 「15 年目の濃いコク篇」(15 秒)
2. 放送開始 2022 年 2 月 8 日
※サッポロビールのホームページでは、2022 年 2 月 8 日から CM 本編・メイキング動画を公開します。

3. 内容

「サッポロ 麦とホップ」の新パッケージデザインがあしらわれた金色の壁を背に、グラスに自ら注いで「うま！（驚）」「コクが凄い」「濃いな～」と自然体で新しくなった「サッポロ 麦とホップ」のコクを楽しむ国分さん。最初に一口飲んだ後の、まさに素のリアクションにもぜひご注目ください。

4. キャラクター

国分太一（こくぶん たいち）

1974 年、9 月 2 日生まれ。東京都出身、O 型。1994 年、TOKIO として「LOVE YOU ONLY」で CD デビュー。2021 年 4 月、『株式会社 TOKIO』を始動。副社長・企画担当として、「なんでもつくろう！」を事業コンセプトに様々な活動に挑戦している。

<参考>サッポロ 麦とホップ ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/mugitohop/>

以上