



乾杯を
もっとおいしく。

2021年1月11日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ GOLD STAR」新CM放映のお知らせ 新ブランドキャラクターに玉木宏さんと二階堂ふみさんを起用



サッポロビール（株）は、新ジャンル「サッポロ GOLD STAR」を2021年12月製造分から順次リニューアル（注1）発売することにともない、俳優の玉木宏さんを起用したTVCM「うまい、どこまでも。玉木さん」篇と、二階堂ふみさんを起用したTVCM「うまい、どこまでも。二階堂さん」篇を1月12日から全国で放映します。

また、TVCM公開に合わせて、1月12日から3週連続で「サッポロ GOLD STAR」が合計10,050名様に当たる、Twitterキャンペーンを実施します。

「サッポロ GOLD STAR」は長い歴史とともに磨き続けてきた当社の二大ブランド「サッポロ生ビール黒ラベル」と「エビスビール」の原料と技術を注ぎ込んだ新ジャンルです。2020年の発売以来、お客様からご好評をいただいておりましたが、発売3年目でさらに進化したうまさをご提供するため、それまでの製法を見直し“力強いのに、飲み飽きない。”うまさに磨きをかけました。

リニューアルした新しい「サッポロ GOLD STAR」を新しく放映するCMと共にお楽しみください。

（注1）リニューアルの詳細については2021年11月11日のリリースをご覧ください。

https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000014162/

記

<CM概要>

1. タイトル

「うまい、どこまでも。玉木さん」篇（15秒）

「うまい、どこまでも。二階堂さん」篇（15秒）

2. 放送開始

2022年1月12日

3. 内容

・「うまい、どこまでも。玉木さん」篇（15秒）

玉木さんが「いただきます」と一口飲むとすぐに驚き、おいしさのあまり、「力強い」「次すぐにいくたくなっちゃうな」と心の声が漏れてしまいます。ラストカットの「なるほどね」と納得しながら、引き込まれていく表情においしさを感じさせられます。見事に表現いただいた玉木さんの自然に

こぼれてしまう、うれしそうな表情と飲みっぷりに注目です。



・「うまい、どこまでも。二階堂さん」篇（15秒）

「おいしいかどうかは自分で決めます」とご自身の意思を持つ二階堂さんらしく「サッポロ GOLD STAR」に口をつけます。そのおいしさに思わず「ん！？」と驚いたあとに「おいしいなあ」と自然と声が漏れてしまいます。ゴクゴクと飲み進める二階堂さんの表情と、グラスからどんどん減っていく「サッポロ GOLD STAR」に注目です。



4. キャラクター



玉木 宏（たまき ひろし）

生年月日：1980年1月14日 愛知県出身。

1998年ドラマ『せつない』で俳優デビュー。2001年の映画『ウォーターボーイズ』の佐藤勝正役で注目を浴び、以降数々の映画やドラマに多数出演。2006年の月9ドラマ「のだめカンタービレ」で指揮者を目指すエリート音大生・千秋真一役を演じ、一躍人気俳優に。最近では、日テレドラマ『極主婦道』（2020）、テレ朝ドラマ『桜の塔』（2021）主演、映画『HOKUSAI』（2021）に出演。



二階堂 ふみ（にかいどう ふみ）

生年月日：1994年9月21日 出身地：沖縄県

映画『ガマの油』でスクリーンデビュー。以降数々の映画、ドラマに出演。2020年には、NHK朝の連続テレビ小説『エール』でヒロイン関内音役を演じ、歌唱力の高さが話題に。その年の『第71回NHK紅白歌合戦』で紅組司会を担当した。最近では、TBSドラマ『プロミス・シンデレラ』（2021）で主演・桂木早梅役を務めた。



<キャンペーン内容>

■第1弾

1. タイトル #初めてのゴールドスター フォロー&リツイートキャンペーン
2. 応募期間 2022年1月12日～1月18日12:00正午まで
3. 賞品 サッポロ GOLD STAR 350ml×6缶
4. 数量 5,000名様
5. 応募方法 パソコン、スマートフォンからサッポロビール公式Twitter (@SapporoBeer) をフォローいただき、公式アカウントからキャンペーン期間中に投稿される当該のTwitter投稿をリツイートしてください。厳正な抽選の上、当選者を決定し、ご当選者のみにサッポロビール公式アカウントよりダイレクトメッセージにて当選連絡を差し上げます。

■第2弾

1. タイトル #ゴールドスターもう1本いいですか 投稿キャンペーン
2. 忔募期間 2022年1月19日～1月25日12:00正午まで
3. 賞品 サッポロ GOLD STAR 350ml×6缶
4. 数量 5,000名様
5. 忌募方法 パソコン、スマートフォンからサッポロビール公式Twitter (@SapporoBeer) をフォローいただき、公式アカウントからキャンペーン期間中に投稿される当該のTwitter投稿の「#ゴールドスターもう1本いいですか」のボタンをクリックし、ハッシュタグ「#ゴールドスターもう1本いいですか」を付けて投稿してください。その場で、二階堂ふみさんから、リプライ動画で結果を教えてもらえます。

■第3弾

1. タイトル #ゴールドスターどこまでもください 投稿キャンペーン
2. 忌募期間 2022年1月26日～2月1日12:00正午まで
3. 賞品 サッポロ GOLD STAR 1ケース(350ml×24缶)を毎月お届け
※2022年2月～12月まで 計11回
4. 数量 50名様
5. 忌募方法 パソコン、スマートフォンからサッポロビール公式Twitter (@SapporoBeer) をフォ

ローいただき、公式アカウントからキャンペーン期間中に投稿される当該のTwitter投稿のボタンをクリックし、「#ゴールドスターどこまでもください」を付けて「あなたが新ゴールドスターを飲みたいシーン」を投稿してください。厳正な抽選の上、当選者を決定し、ご当選者のみにサッポロビールTwitter公式アカウントよりダイレクトメッセージにて当選連絡を差し上げます。

以上