



乾杯を
もっとおいしく。

2022年8月24日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

SORACHI NIGHT (ソラチナイト)

-ソラチエースバースデーフェス 2022- 開催

伝説のホップ「ソラチエース」の誕生日に「サッポロ SORACHI1984」で乾杯！
今年は前夜祭もあります！



サッポロビール(株)は、北海道で生まれ、世界的に人気を博している伝説のホップ「ソラチエース」の誕生38周年(注1)を祝し、ソラチエースを特別に楽しむことができるオンラインイベント「SORACHI NIGHT (ソラチナイト) -ソラチエースバースデーフェス2022-」を9月4日、5日の2日間にわたって開催します。

本イベントは、ソラチエースのみを使用した商品として2019年に「サッポロ SORACHI1984」の通年発売を開始して以来、毎年実施しており、本年で4回目の開催となります。今年はより多くのファンの皆さまに楽しんでいただきたいという思いから、2日にわたって開催します。

9月4日の前夜祭は、羽田空港の「ノースカフェ&BEER」から、9月5日の誕生日は、武蔵小杉の「ナチュラルマーケット」から、それぞれ配信します。

オンライン配信中には、今年も様々なパフォーマンスを実施します。「サッポロ SORACHI1984」ブランドとして初めて放映するTVCM楽曲の演奏や、毎年大変ご好評をいただいているアルプス音楽団によるオクトーバーフェスト定番ソングの演奏、ソラチエースの誕生年である1984年にちなんで、参加者全員で19時8分4秒に乾杯するなど、ビアフェスに参加しているかのような気分をお楽しみいただくことができます。

当社はこれからも個性豊かなビールや様々なイベントを通じて、ビールの魅力を発信し「新しいお酒のある豊かな社会と生活」に貢献していきます。

(注1) 1984年9月5日にサッポロビール(株)が品種登録。

記

■オンラインイベント概要

1. イベント名 「SORACHI NIGHT (ソラチナイト) -ソラチエースバースデーフェス 2022-」
2. 実施日時 ①前夜祭 9月4日 17:30~19:30 頃
②誕生祭 9月5日 19:00~20:30 頃
3. 配信場所 ①『ノースカフェ&BEER』
URL:<https://www.ginzalion.jp/shop/brand/leisure/northcafebeer.html>
※当日、店舗をご利用いただくことはできません。
②『ナチュラマーケット』
URL:<https://www.natura-group.co.jp/restaurant/market/>
※当日、店舗のご利用・ご予約は可能です。リンク先をご確認ください。
予約サイト：<https://www.tablecheck.com/shops/naturamarket/reserve>
4. 内容 ①前夜祭
・書家 小杉卓氏による書道パフォーマンス
・クラリネット&サクソ奏者 辻本美博氏による演奏
・アルプス音楽団によるオクトーバーフェスト定番ソングの演奏
・19時8分4秒に参加者全員で乾杯
②誕生祭
・ホップの未来を語るスペシャルムービーの放送
・TAAKK 森川拓野氏、クラリネット&サクソ奏者 辻本美博氏との対談
・19時8分4秒に参加者全員で乾杯
※内容の一部は事前に録画したものとなります。
5. 参加方法 イベント実施時間に配信 URL にアクセスいただくと、どなたでもご参加いただくことができます。
※事前登録は不要です。
6. 配信 URL ①前夜祭 YouTube：<https://youtu.be/uTKk8s0FdvM>
②誕生祭 YouTube：https://youtu.be/FDTgjI6uq_U
7. 参加費 無料
8. 登壇者 ①書家 小杉卓氏

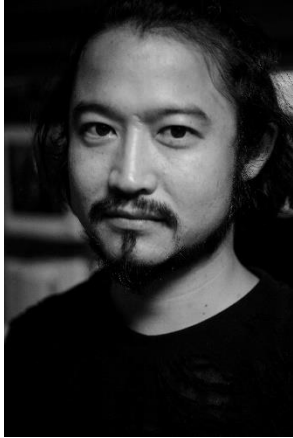


2017年から2018年にかけてパリに滞在し研鑽を積む。

鎌倉のアトリエを拠点に地域や企業のデザインに携わるほか美術館・大学での講演を行う。これまでに個展での作品発表のほか、オーケストラの演奏に合わせた書道

パフォーマンス、ヴェネツィア大学(イタリア)、オリエント美術館(ポルトガル)での講演・書道パフォーマンスを実施。

②TAAKK 森川拓野氏



株式会社イッセイミヤケにて「ISSEY MIYAKE」「ISSEY MIYAKE MEN」のパリコレクションの企画デザイン担当などを経て独立。2012年、森川デザイン事務所を設立し、自身のブランド「TAAKK (ターク)」を立ち上げる。「TOKYO FASHION AWARD 2017」に選出、パリやニューヨークでの展示会を経て、2019年には「FASHION PRIZE OF TOKYO 2020」を受賞。翌年には、ブランドとして初めてパリでランウェイショーも行い、国内、海外市場ともに成長を続けている。

③クラリネット&サクソ奏者 辻本美博氏



新世代インストジャズ界のオールスターチーム・群像型ジャムバンド・POLYPLUSのリーダー。エンタメジャズバンド Calmera のメンバーとしても活動。2021年2月24日にはクラリネットソロデビューアルバム『Vermilion』をリリース。発売前からタワーレコード、ディスクユニオンの予約チャートで第1位を獲得し、発売日以降各店舗で売り切れが続出するほどの大ヒット。2021年8月15日には、日本最高峰のジャズクラブ・ブルーノート東京からのオファーを受けクラリネットソロライブを開催。

④アルプス音楽団



美味しいビールがもっと美味しくなるご機嫌な演奏を！！

アルプス音楽団はオクトーバーフェストやビアホールで生演奏を続けてきました。

雄大な自然で育まれた陽気なポルカ、ワルツそしてダンス！

楽しいアルプスの世界へようこそ♪

■商品概要

1. 商品名 サッポロ SORACHI1984
2. パッケージ 350ml 缶・樽 10L
3. 中味特長
 - ・ヒノキやレモングラスのような香りを独自のドライホッピング製法（注2）で引き出した、軽やかなゴールデンエール（注3）タイプのビール。
 - ・爽快さの中にもおいしさの余韻も感じられる、これぞ日本のビールという凛とした味わいが特長。



（注2） 通常、仕込工程で添加するホップを発酵工程でも添加する製法。この製法により、ホップの香り成分をよりダイレクトに引き出すことができる。

（注3） 黄金色に輝くエールビール。

<参考>○サッポロ SORACHI1984 ブランドサイト

<https://www.sapporobeer.jp/sorachi1984/>

○サッポロ SORACHI1984 ブランドストーリー<ホップへのプライド篇>

<https://www.youtube.com/watch?v=-Xul-mVpSA8>

以上