



乾杯を  
もっとおいしく。

2022年5月17日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## サッポロ生ビール黒ラベル 「千葉ロッテマリーンズ缶」数量限定発売 千葉移転30周年。今年も千葉ロッテマリーンズを応援します。



サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「千葉ロッテマリーンズ缶」を5月24日に数量およびエリア限定で発売します。

当社は大手ビールメーカーの中で唯一千葉県内に工場を有しており、1999年より「千葉ロッテマリーンズ缶」を限定販売することで、ファンの皆さまとともに同球団を応援してきました。

今年のデザインは、千葉ロッテマリーンズの千葉移転30周年の節目に合わせてリニューアルされたスペシャルイベント「ALL FOR CHIBA」（注1）のイベントロゴを配しました。また、同球団への応援メッセージである「がんばれ！！千葉ロッテマリーンズ！」を記し、地元のおいしさを感じていただくために、千葉工場で製造していることを表記しています。

当社は、本商品を通じて、ファンの皆さまとともに千葉ロッテマリーンズを応援し、地域の活性化に貢献できることを願っています。

（注1）「地元・千葉のために戦う」、「これまでも、そしてこれからも千葉と共に」というコンセプトのもと、千葉ロッテマリーンズ主催公式戦12試合で開催されるスペシャルイベント。<https://www.marines.co.jp/special/allforchiba/>

### 記

- 商品名  
サッポロ生ビール黒ラベル「千葉ロッテマリーンズ缶」  
※中味は通常の黒ラベルと同じです
- パッケージ  
350ml 缶
- 発売日・地域  
2022年5月24日  
千葉県・東京都・埼玉県・神奈川県・山梨県・茨城県・栃木県・  
群馬県・長野県 計9都県限定
- 参考小売価格  
オープン価格
- デザイン特長  
・千葉ロッテマリーンズの千葉移転30周年の節目に合わせてリニューアルされたスペシャルイベント「ALL FOR CHIBA」（注1）のイベントロゴを配置。

- ・同球団への応援メッセージである「がんばれ！！千葉ロッテマリーンズ！」を缶体中央に配置。

6. 販売計画 1万ケース（350ml×24本換算）

<参考>サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/>

以上