



乾杯を
もっとおいしく。

2022 年 5 月 17 日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ生ビール黒ラベル 「千葉ロッテマリーンズ缶」数量限定発売

千葉移転 30 周年。今年も千葉ロッテマリーンズを応援します。



サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「千葉ロッテマリーンズ缶」を 5 月 24 日に数量およびエリア限定で発売します。

当社は大手ビールメーカーの中で唯一千葉県内に工場を有しており、1999 年より「千葉ロッテマリーンズ缶」を限定販売することで、ファンの皆さまとともに同球団を応援してきました。

今年のデザインは、千葉ロッテマリーンズの千葉移転 30 周年の節目に合わせてリニューアルされたスペシャルイベント「ALL FOR CHIBA」（注 1）のイベントロゴを配しました。また、同球団への応援メッセージである「がんばれ！！千葉ロッテマリーンズ！」を記し、地元のおいしさを感じていただくために、千葉工場で製造していることを表記しています。

当社は、本商品を通じて、ファンの皆さまとともに千葉ロッテマリーンズを応援し、地域の活性化に貢献できることを願っています。

（注 1）「地元・千葉のために戦う」、「これまでも、そしてこれからも千葉と共に」というコンセプトのもと、千葉ロッテマリーンズ主催公式戦 12 試合で開催されるスペシャルイベント。<https://www.marines.co.jp/special/allforchiba/>

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「千葉ロッテマリーンズ缶」
※中味は通常の黒ラベルと同じです |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 発売日・地域 | 2022 年 5 月 24 日
千葉県・東京都・埼玉県・神奈川県・山梨県・茨城県・栃木県・
群馬県・長野県 計 9 都県限定 |
| 4. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 5. デザイン特長 | ・千葉ロッテマリーンズの千葉移転 30 周年の節目に合わせてリニューアルされたスペシャルイベント「ALL FOR CHIBA」（注 1）のイベントロゴを配置。 |

・同球団への応援メッセージである「がんばれ！！千葉ロッテマリーンズ！」を缶体中央に配置。

6. 販売計画

1万ケース（350ml×24本換算）

＜参考＞サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/>

以上