



乾杯を
もっとおいしく。

2021年12月22日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

フランスワイン「マリウス by ミシェル・シャプティエ」 3アイテム新発売

“世界 No. 1 (注1) ワイナリー” の味わいを手軽に楽しめるデイリーフランスワイン



サッポロビール(株)は、「マリウス by ミシェル・シャプティエ」3アイテムを2022年2月22日に発売します。

本商品は、1990年代からオーガニックやビオディナミ農法に取り組み、パーカーポイント100点を世界で最も多い回数獲得(注1)している名門ワイナリー M. シャプティエ社の味わいを手軽に楽しめるデイリーフランスワインです。

グルナッシュやシラーなど、伝統的なぶどう品種を主に使用し、その土地の特長であるテロワールを豊かに表現した、ワイン愛好家はもちろんワイン初心者にも満足いただける良質な造りのワインです。M. シャプティエの現オーナーであるミシェル・シャプティエ氏が敬愛する曾祖父の名を冠した商品名には、その商品の品質に対する自信が込められています。また、すべてのワイン愛好家にワインをお届けしたいという思いから、本商品も含め M. シャプティエ社のすべてのワインのラベルには点字が採用されています。

当社は、魅力的なテロワール・ワインを提供する“世界 No.1. (注1) ワイナリー” M. シャプティエの世界を多くのお客様にお楽しみいただくため、幅広いラインナップを展開し、今後もワインの素晴らしさを通して新しいお酒の魅力をカイトクします。

(注1) 2021年9月時点で、パーカーポイント100点を42回獲得し、世界最多獲得回数となっている

記

- | | |
|----------|--|
| 1. 商品名 | ①マリウス ルージュ by ミシェル・シャプティエ
②マリウス ブラン by ミシェル・シャプティエ
③マリウス ロゼ by ミシェル・シャプティエ |
| 2. パッケージ | 750ml びん |
| 3. 品目 | 果実酒 |

4. 発売日・地域 2022年2月22日
5. アルコール分 ①13.5% ②12.5% ③13%
6. パッケージ ・商品ロゴと、マリウス氏をイメージする肖像で構成されたシンプルでモダンなラベルデザイン。
7. 参考小売価格 1,100円（税抜）
※参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。

<参考>

「M. シャプティエ」ブランドページ URL : <https://www.sapporobeer.jp/wine/m-chapoutier/>

以上