



乾杯を
もっとおいしく。

2021年10月20日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

コンビニエンスストア限定 「サッポロ生ビール黒ラベル 『STAR JAM SESSION 2nd』

キャンペーンデザイン缶」数量限定発売

人気アーティスト「TAKU INOUE」が楽曲を提供

サッポロビール(株)は、コンビニエンスストア限定「サッポロ生ビール黒ラベル『STAR JAM SESSION 2nd』キャンペーンデザイン缶」を11月15日から順次、全国の対象チェーンで数量限定発売します。
(注1)あわせて同日より「STAR JAM SESSION 2nd」キャンペーンを実施します。

このキャンペーンは、特設サイトのゲームをクリアすることで獲得できるポイントに応じ、抽選でwelleのテーブル型Bluetoothスピーカーなどが当たるキャンペーンです。同デザイン缶の缶体に貼付されている2層式シールの2枚目に印字されたQRコード及びシリアルナンバーで、インターネットに接続できるデバイス(注2)から応募することができます。

特設サイトから参加できるゲームでは、人気アーティストである「TAKU INOUE」のオリジナルコラボ楽曲を使用しています。また、クリスマス期間限定で、特別なデザインとストーリーをお楽しみいただけます。

星空のビジュアルとアーティストが奏でる楽曲とのセッションとともに「サッポロ生ビール黒ラベル」をご堪能ください。

(注1)店頭化は個店の商品在庫により若干遅れることがあります。一部取り扱いのない店舗もございます。

(注2)フィーチャーフォンは対象外となります。

記

【商品概要】

- 商品名 サッポロ生ビール黒ラベル 「STAR JAM SESSION 2nd」キャンペーンデザイン缶
※中味は通常の黒ラベルと同じです。
- パッケージ 350ml 缶・500ml 缶
- 品目 ビール
- アルコール分 5%
- 発売日・地域 2021年11月15日から順次・全国の対象チェーン
- 対象チェーン セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、
デイリーヤマザキ、ミニストップ、KGC、
セイコーマート
- 価格 オープン価格



【キャンペーン概要】

1. キャンペーン名 サッポロ生ビール黒ラベル「STAR JAM SESSION 2nd」キャンペーン
2. 対象商品 サッポロ生ビール黒ラベル キャンペーンデザイン缶 350ml 缶・500ml 缶
3. 応募期間 2021年11月15日正午～2022年2月4日正午
4. キャンペーン URL <https://c-kurolabel.jp/sjs2/>

※キャンペーンサイトは11月15日正午にオープンします。

5. 賞品 応募に必要なポイントにより賞品が異なります。

<1ポイントコース>

サッポロ生ビール黒ラベル 350ml 缶 6缶パック 1,000名様

<3ポイントコース>

GREEN HOUSE 焼き鳥メーカー（黒ラベルロゴ入り） 300名様

<10ポイントコース>

welle テーブル型 Bluetooth スピーカー（黒ラベルロゴ入り） 10名様



1ポイントコース



3ポイントコース



10ポイントコース

※写真はイメージです。

6. 賞品お届け時期 2022年3月上旬以降を予定
※やむを得ない事情により、賞品の発送が若干遅れる場合があります。
7. 応募資格 日本国内にお住まいの満20歳以上の方。
8. 問い合わせ先 0120-300-116（フリーダイヤル）10:00～18:00（土・日・祝・年末年始を除く）

【タイアップアーティストプロフィール】



TAKU INOUE

サウンドプロデューサー/コンポーザー/DJ

2009年にバンダイナムコゲームスに入社。

リッジレーサーシリーズ、鉄拳シリーズなどナムコ関連の作品を幅広く担当。得意とするダンスミュージックに、エッジかつキャッチーなサウンドメイク・メロディーメイクを取り入れた縦横無尽に切り込むサウンドは日本だけでなく、海外からの支持も高い存在となっている。多種多様なジャンルの音楽を取り入れながらもポップミュージックとして昇華する独自のサウンドメイクは今後の時代を牽引するプロデューサーとして期待が高まる。2021年7月14日メジャーデビュー。

以上