



乾杯を
もっとおいしく。

SAPPORO

2021年6月1日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

マルティーニ アスティ・アイス数量限定発売

氷を入れて飲むスタイルのために開発された、夏にぴったりのスプマンテ

サッポロビール（株）は、バカルディ社が取り扱うイタリア産スパークリングワインで販売量世界NO.1ブランド、そして日本国内の売上量トップブランド（注1）である「マルティーニ」から、「マルティーニ アスティ・アイス」を昨年に続き6月15日に数量限定で発売します。

この商品は、「氷を入れて飲む」スタイルのために開発されたモスカート・ビアンコ種100%のDOCGアスティ・スプマンテです。アスティ本来の豊かな香りを感じさせつつも、すっきりとした爽やかな味わいと口当たりが特長です。糖分を減らし、より低温で長めに発酵させることで、氷が溶けても味が薄まらずナチュラルな甘みを感じられます。

ボトルは“MARTINI”のロゴはそのままに、シルバーをベースにしたスタイリッシュで涼しげなデザインを採用しています。

スパークリングワインは、日本市場において販売数量が2010年比で1.5倍に伸長し（注2）、需要が拡大しています。

ヨーロッパで人気の氷を入れて飲むスタイルのスパークリングワインで、暑い夏を涼しく過ごすことをご提案し、より多くのお客様がスパークリングワインを身近に感じ、カジュアルにお楽しみいただける機会を提供していきます。

（注1）IWSR社調べ。2020年販売数量。

（注2）インテージSRI調べ。2020年輸入ワイン販売容量。

記

- | | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 商品名 | マルティーニ アスティ・アイス |
| 2. パッケージ | 750ml びん |
| 3. 品目 | 果実酒（発泡性）① |
| 4. 発売日・地域 | 2021年6月15日・全国 |
| 5. アルコール分 | 8% |
| 6. 商品特長 | ・「氷を入れて飲む」スタイルのために開発されたモスカート・ビアンコ種100%の本格的DOCGアスティ・スプマンテ。
・アスティ本来の豊かな香りを感じさせつつも、すっきりとした爽やかな味わいと口当たり。 |
| 7. 価格 | オープン価格 |



以上