



乾杯を
もっとおいしく。

2021 年 2 月 17 日
News RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」発売 熊本城災害復興の取り組みを伝えるため、今年も全国で発売



サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」を、3月2日に数量限定で全国発売します。

「平成 28 年（2016 年）熊本地震」により熊本城は甚大な被害を受け、その復旧・復元には長い年月と莫大な費用を要することが見込まれます。本商品は復興の一助となるべく売上 1 本につき 1 円を熊本城災害復旧のために寄付します。また、復興支援費用を広く募るための「復興城主」制度を応援するため、パッケージに QR コードを設け、募集ページへの誘導を促進します。

「熊本城復興応援缶」の発売は、本年で 5 年目を迎えます。多くの皆様に熊本城災害復興の取り組みを伝えるため、一昨年から販売地域を全国に拡大しました。今年も全国の方々にご賛同いただければ幸いです。

当社は、熊本城が 1 日でも早く復興するよう、これからも「復興城主」制度をより多くの皆様へ PR するための取り組みを続けていきます。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」
※中味は通常の黒ラベルと同じです。 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日・地域 | 2021 年 3 月 2 日・全国 |
| 5. アルコール分 | 5% |
| 6. 価格 | オープン価格 |
| 7. デザイン | ・桜に囲まれそびえ立つ熊本城天守閣を缶体にあしらひ、6 缶パックでは公開中の熊本城空中回廊「特別公開通路」を告知。
・熊本城復旧・復元を目的とする「復興城主」制度を支援するため、缶体に復興城主募集ページの QR コードを表示。 |
| 8. 販売計画 | 2 万 2000 ケース（350ml×24 本換算） |

以上