



乾杯を  
もっとおいしく。

2021年2月10日  
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ うまみ搾り」デザイン変更

「新生活、1日1本で！」キャンペーン実施。  
1日1本でおいしさも尿酸値ケアも！

サッポロビール(株)は、拡大するノンアルコールビール市場とお客様の健康意識の高まりにあわせ、「サッポロ うまみ搾り」を3月製造分よりデザイン変更いたします。

「サッポロ うまみ搾り」は、尿酸値を下げる素材「アンセリン」(注1)を50mg/本配合し、アルコール度数0.00%、プリン体0(注2)も実現した「世界で初めて(注3)アンセリンで尿酸値を下げる機能を持ったノンアルコールビールテイスト飲料」で、尿酸値を気にするビール好きのお客様のために開発された商品です。今回のデザイン変更では、その商品特性をお客様にさらにわかりやすくお伝えするために、機能説明の文字をより目立たせて表示しました。

また、デザイン変更にあわせて、「新生活、1日1本で！」キャンペーンを4月5日より実施します。LINE公式アカウントのトークルームから、対象商品お買い上げレシートの画像をアップして応募すると、QUOカードが抽選で当たります。

当社は、新たな生活のスタートや健康意識が高まるシーズンに、アンセリン配合でおいしさと尿酸値低減を実現した「サッポロ うまみ搾り」をより多くのお客様にお楽しみいただきたいと願っています。(注1)遊泳能力の高いマグロ、カツオなどに多く含まれているペプチド。さまざまな機能がありその中の一つが尿酸値低減効果。

(注2)100ml当たりプリン体0.5mg未満。

(注3)尿酸値低減を訴求するノンアルコールビールテイスト飲料において。(当社調べ2020年2月)

### 記

#### 【商品概要】

- |               |   |
|---------------|---|
| 1. 商品名        | サッポロ うまみ搾り  |
| 2. パッケージ      | 350ml 缶   |
| 3. 品目         | 炭酸飲料  |
| 4. 発売日・地域     | 2021年3月製造分より順次切替・全国   |
| 5. アルコール分     | 0.00%   |
| 6. デザイン変更ポイント | ・缶・6缶パックの「尿酸値を下げる」の文字を目立たせ、商品特性を強調<br>・「ノンアルコール」の文字を大きくし、ALC. 0.00%のマークを追加することにより、ノンアルコールであることをより分かりやすく表示 |



### 【キャンペーン概要】

1. 対象商品 「サッポロ うまみ搾り」
2. 内容 LINE 公式アカウントのトークルームから、対象商品お買い上げレシートの画像をアップして、必要事項を入力の上応募。  
※レシート1枚で複数口応募も可能
3. 賞品 抽選で1,000名様にQUOカード1,000円分が当たる
4. 応募期間 2021年4月5日12:00～2021年5月7日17:00  
※応募レシート有効期間：2021年4月5日～2021年5月6日まで
5. 応募資格 日本国内にお住いの満20歳以上の方
6. 賞品のお届け 2021年6月中旬を予定  
※やむを得ない事情により、賞品発送が遅れる場合があります
7. 問い合わせ先 キャンペーン事務局：0120-772-723（フリーダイヤル）  
事務局開設期間：2021年4月5日～2021年5月31日  
10:00～17:00（土・日・祝日除く）

以上