



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ GOLD STAR 超えていく篇」新CMのお知らせ 窪田正孝さんがギターアクションとともに力強く表現



サッポロビール（株）は、新ジャンル「サッポロ GOLD STAR（ゴールドスター）」を2020年12月製造分より順次リニューアル発売する（注）ことに伴い、俳優の窪田正孝さんを起用したTVCM「サッポロ GOLD STAR 超えていく篇」を1月19日から全国で放映します。

「サッポロ GOLD STAR」は長い歴史とともに磨き続けてきた当社の二大ブランド「サッポロ生ビール黒ラベル」と「エビスビール」の原料・技術・信念を注ぎ込んだ新ジャンルです。発売2年目でさらに進化したおいしさを、窪田正孝さんがギターアクションとともに力強くCMで表現します。リニューアルに込めた「すべてのうまさを超えていく」という想いを表現した窪田さんのアクションや、おいしさに喜ぶ表情にぜひご注目下さい。

（注）リニューアルの詳細については2020年12月10日のリリースをご覧ください。

https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000012322/

記

1. タイトル

「サッポロ GOLD STAR 超えていく篇」（15 秒）

2. 放送開始

2021 年 1 月 19 日

※当社 WEB サイトでは、1 月 12 日 12：00 から CM 本編を公開します。

<https://www.sapporobeer.jp/goldstar/>

3. CM 内容

デビューから2年目を迎える「サッポロ GOLD STAR（以下、GOLD STAR）」。リニューアルにより、さらに進化したおいしさを伝える表現を目指しました。その一つが、CM冒頭の窪田さんのギターアクションです。

「黒ラベル×エビス！」と叫びながら、ギターを力強く鳴らす姿と、背景に背負う2ブランドのロゴで、商品の一番の特長を昨年以上に堂々と表現しました。

さらに、今回のリニューアルでは、「すべてのうまさを、超えていく。」というキャッチコピーに過去のGOLD STARも、お客様の想像も超えていくという想いを込め、勢いのある荒波シズルとともに力強く表現しました。後半ではGOLD STARを飲んだ窪田さんの全身を使ったリアクションや、「超えてきた！」というセリフで、おいしさやリニューアルに喜ぶ様子を描きました。

4. エピソード

「よろしくお願いします！」とスタッフに元気よく挨拶しながらスタジオに登場した窪田さん。明るく優しいキャラクターながらも、前髪をあげたヘアスタイルで全身黒一色のスーツでまとめたその姿からは、GOLD STARらしい力強いオーラが放たれていました。

今回のCMでは、ギターアクションに挑戦していただいた窪田さん。何度も監督やスタッフと練習を重ね、堂々としたベストなアクションを目指しました。また、前回以上にこだわった飲みカットでは納得がいくまで何度もテイクを重ねました。CM前半の強く男らしい表情から、飲んだ後のおいしさに喜ぶ表情まで15秒という短い尺の中での幅広い演技により、「俳優・窪田正孝」を存分に感じる仕上がりとなりました。

「すべてのうまさを、超えていく。」GOLD STARと窪田さん、そしてスタッフ全員が一丸となって挑戦する、そんな撮影現場でした。

5. キャラクター

窪田正孝

6. CM キャラクタープロフィール

窪田正孝（くぼた まさたか）

生年月日：1988年8月6日 出身地：神奈川県

2006年デビュー。フジテレビ系ドラマ「チェケラッチョ!! in TOKYO」で初主演。デビューから主演を多く務める一方で、ストーリーにスパイスを与える人物として、重要な役を数多く担う。着実に演技の幅を広げ、見るものを惹きつける存在感を増している。

2020年前期のNHKテレビ小説「エール」にて、2014年「マッサン」以来5年半ぶりとなる男性主人公として出演。

以上