



乾杯を  
もっとおいしく。

2021年1月7日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## ～日本のプレミアムビールは次のステージへ～ エビスブランドリニューアル発売

お客様ひとりひとりの彩りあるビール時間を創るブランドを目指します。

サッポロビール（株）は、エビスブランドのコンセプトをリニューアルします。

ひとりひとりの彩りあるビール時間を創るブランドへ  
「ちょっと贅沢な、自分へのごほうび」から、  
もっと楽しさに満ちた “あなたらしいビール時間” の始まりをお届けするビールへ

お客様の志向がパーソナル志向・本物本質志向へと変化し、プレミアムビールは「ちょっと贅沢」な満足から「自分らしい多様な楽しみ」の満足へ変化してきました。エビスブランドは、日本のプレミアムビールの先駆者として、次のステージを開拓し、ビール時間の楽しさを次々とお客様に届けていく取り組みを2021年より開始します。その第1弾に、通年発売アイテムである「エビスビール」「エビス プレミアムブラック」「エビス プレミアムエール」をリニューアル発売します。

1890年の誕生以来130年間、ビールの新しい楽しみ方を提案し、歴史を刻んできたエビスだからこそできる、ビール時間の楽しみ方を提案していくことで、これからビール需要を創造し、次の100年へ続くビールの歴史を創っていくべく、継続的に取り組みを行います。



Color Your Time!  
**YE비스**   
ビールの楽しさ、もっと多彩に。

記

### 【エビスビール・エビス プレミアムブラック】※パッケージリニューアル

1. 商品名
  - ①エビスビール
  - ②エビス プレミアムブラック
2. パッケージ
  - ①250ml・350ml・500ml 缶  
334ml・500ml・633ml びん
  - ②350ml 缶  
334ml びん

<以下2商品共通項目>

3. 品目 ビール  
4. アルコール分 5%  
5. 発売タイミング 1月製造分より順次切り替え  
6. パッケージ
- ・東京で生まれ、恵比寿という街をつくったビールというストーリーと、多様性を象徴する都市でもある現在の東京という二つの要素を「BORN IN 1890, TOKYO」で表現。
  - ・恵比寿様を大きく堂々とデザインすることで、「本物・正統」を力強く訴求。

【エビス プレミアムエール】※中味・パッケージリニューアル

1. 商品名 エビス プレミアムエール  
2. パッケージ 350ml・500ml 缶  
3. 品目 ビール  
4. アルコール分 5.5%  
5. 発売タイミング 1月製造分より順次切り替え  
6. 中味特長
- ・カスクードホップ、ドイツバイエルン産アロマホップを一部使用。2種類のホップにより、エビスならではのエールにふさわしい香りに進化。
  - ・東京で生まれ、恵比寿という街を造ったビールというストーリーと、多様性を象徴する都市でもある現在の東京という二つの要素を「BORN IN 1890, TOKYO」で表現。
  - ・恵比寿様を大きく堂々とデザインすることで「本物・正統」を力強く訴求。
  - ・缶体裏面に商品のこだわりと味覚特長を表記。

以上