



乾杯を
もっとおいしく。

2021年1月7日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

～日本のプレミアムビールは次のステージへ～ エビスブランドリニューアル発売

お客様ひとりひとりの彩りあるビール時間を創るブランドを目指します。

サッポロビール（株）は、エビスブランドのコンセプトをリニューアルします。

ひとりひとりの彩りあるビール時間を創るブランドへ
「ちょっと贅沢な、自分へのごほうび」から、
もっと楽しさに満ちた “あなたらしいビール時間” の始まりをお届けするビールへ

お客様の志向がパーソナル志向・本物本質志向へと変化し、プレミアムビールは「ちょっと贅沢」な満足から「自分らしい多様な楽しみ」の満足へ変化してきました。エビスブランドは、日本のプレミアムビールの先駆者として、次のステージを開拓し、ビール時間の楽しさを次々とお客様に届けていく取り組みを2021年より開始します。その第1弾に、通年発売アイテムである「エビスビール」「エビスプレミアムブラック」「エビス プレミアムエール」をリニューアル発売します。

1890年の誕生以来130年間、ビールの新しい楽しみ方を提案し、歴史を刻んできたエビスだからこそできる、ビール時間の楽しみ方を提案していくことで、これからのビール需要を創造し、次の100年へ続くビールの歴史を創っていくべく、継続的に取り組みを行います。



Color Your Time!
YEBISU
ビールの楽しさ、もっと多彩に。

記

【エビスビール・エビス プレミアムブラック】※パッケージリニューアル

1. 商品名
①エビスビール
②エビス プレミアムブラック
2. パッケージ
①250ml・350ml・500ml 缶
334ml・500ml・633ml びん
②350ml 缶
334ml びん

＜以下 2 商品共通項目＞

- 3. 品目 ビール
- 4. アルコール分 5%
- 5. 発売タイミング 1 月製造分より順次切り替え
- 6. パッケージ
 - ・東京で生まれ、恵比寿という街をつくったビールというストーリーと、多様性を象徴する都市でもある現在の東京という二つの要素を「BORN IN 1890, TOKYO」で表現。
 - ・恵比寿様を大きく堂々とデザインすることで、「本物・正統」を力強く訴求。

【エビス プレミアムエール】※中味・パッケージリニューアル

- 1. 商品名 エビス プレミアムエール
- 2. パッケージ 350ml・500ml 缶
- 3. 品目 ビール
- 4. アルコール分 5.5%
- 5. 発売タイミング 1 月製造分より順次切り替え
- 6. 中味特長
 - ・カスケードホップ、ドイツバイエルン産アロマホップを一部使用。2 種類のホップにより、エビスならではのエールにふさわしい香りに進化。
- 7. パッケージ
 - ・東京で生まれ、恵比寿という街を造ったビールというストーリーと、多様性を象徴する都市でもある現在の東京という二つの要素を「BORN IN 1890, TOKYO」で表現。
 - ・恵比寿様を大きく堂々とデザインすることで「本物・正統」を力強く訴求。
 - ・缶体裏面に商品のこだわりと味覚特長を表記。

以上