

お知らせ

「サッポロ ニッポンクラシカルビター」の発売は中止しました。詳細は6月12日のニュースリリースをご確認宜しくお願い致します。

URL: https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000012043/

2020年5月7日



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ ニッポンクラシカルビター」限定発売

沁(し)みわたる苦さ、ニッポンの旨さが感じられる新ジャンル登場

サッポロビール(株)は、「サッポロ ニッポンクラシカルビター」を6月30日に数量限定発売します。

本商品は、日本のビールの伝統的な原料と製法を採用し、沁(し)みわたる苦さを引き出した新ジャンルです。1910年代に誕生した伝統的なホップ「信州早生」を使い、1回煮沸法(注)を用いてしっかりと麦汁のなかで煮込むことにより、沁(し)わたる苦みと麦のうまみを感じられる味わいを実現しました。

パッケージは、瓶ビールのラベルをイメージさせるような本格的なデザインと懐かしい色合いが特長です。古き良き「ニッポン」を感じられる「サッポロ ニッポンクラシカルビター」をお楽しみください。

(注)仕込釜において、煮沸を1度行うことで麦のうまみを引き出す、ビールで用いられる伝統的な仕込方法。

記

- | | |
|-----------|---------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ ニッポンクラシカルビター |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶・6 缶パック |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性)① |
| 4. 発売日・地域 | 2020年6月30日・全国 |
| 5. 原材料名 | 発泡酒(国内製造)(麦芽、ホップ、大麦)、スピリッツ(大麦) |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 価格 | オープン価格 |
| 8. 中味特長 | 沁(し)みわたる苦みと麦のうまみを感じられる味わい |
| 9. デザイン | ・瓶ビールのラベルをイメージさせるデザイン
・生成色の懐かしい色合い |
| 10. 販売計画 | 100,000 ケース(633ml×20 本換算) |



以上

<p>この件に関するお問い合わせ</p>	<p>＜報道機関の方＞ サッポロビール（株）広報部 TEL 03-5423-7407 ※2020年3月27日に部署名が変更になりました。</p>	<p>＜消費者の方＞ サッポロビール（株） お客様センター TEL 0120-207-800</p>
----------------------	--	--