



乾杯を
もっとおいしく。

2020年9月9日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラモルト」

数量限定発売

一口目の麦のうまさにこだわったもう一つの「黒ラベル」



サッポロビール（株）は、「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラモルト」を11月4日に数量限定で発売します。

この商品は「サッポロ生ビール黒ラベル」のおいしさの決め手の一つである、当社独自開発の「旨さ長持ち麦芽」(注1)を100%使用しました。さらに、通常の黒ラベルより麦芽の使用量とアルコール分を高めることで、何杯飲んでも飲み飽きない黒ラベルらしい“生のうまさ”は残したまま“さらなる麦のうまみ”を追求しました。

缶のデザインは黒ラベルのシンプルでおしゃれなイメージは維持しながら、シンボルでもある金星を大胆に配置し、店頭でも目を惹く赤色を基調としたカラーで視認性を高めました。

一口目の麦のうまさにこだわった、今だけの特別な黒ラベルを是非お楽しみください。

(注1) ビールの風味を劣化させる成分 (LOX-1<ロックスワン>：脂質酸化酵素) を持たない大麦から生まれた麦芽。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル エクストラモルト |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日・地域 | 2020年11月4日・全国 |
| 5. 原材料名 | 麦芽 (カナダ製造)、ホップ、米、コーン、スターチ |
| 6. アルコール分 | 5.5% |
| 7. 中味特長 | ・ 旨さ長持ち麦芽を100%使用。
・ 通常の黒ラベルより麦芽使用量高め、アルコールを高くすることで、“生のうまさ”を残したまま、“さらなる麦のうまみ”を追求。 |
| 8. 価格 | オープン価格 |
| 9. 販売計画 | 20万ケース (大びん 633ml×20本換算) |

以上