



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ生ビール黒ラベル

「世界文化遺産を有する島・宮島の夏缶」今年も発売！

サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「世界文化遺産を有する島・宮島の夏缶」を7月28日から数量限定で中国・四国エリア（注1）で販売します。

この商品は、一昨年7月に初めて発売したサッポロ生ビール黒ラベル「世界文化遺産を有する島・宮島の夏缶」の2020年版で、今年で3回目の発売となります。

夏の夜、暗闇が広がる瀬戸内の海に、大きな水中花火によって日本三景の一つで世界文化遺産である「厳島神社」の真っ赤な鳥居が鮮やかに浮かび上がったデザインとなっています。

当社は、中国・四国エリアのビール好きの方々はもちろん、国内および海外の観光客の皆様にも「世界文化遺産を有する島・宮島」をよりいっそうPRするための取り組みを続けていきます。

（注1）鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

記

- | | |
|-----------|------------------------------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「世界文化遺産を有する島・宮島の夏缶」
※中味はサッポロ生ビール黒ラベルと同じです。 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・6 缶パック |
| 3. 発売日・地域 | 2020年7月28日・中国・四国エリア（注1） |
| 4. 価格 | オープン価格 |
| 5. デザイン | 夏の夜、暗闇が広がる瀬戸内の海に、大きな水中花火によって「厳島神社」の真っ赤な鳥居が鮮やかに浮かび上がったデザイン。 |
| 6. 販売計画 | 3,000 ケース（350ml×24本換算） |



以上