



乾杯を
もっとおいしく。

2020年6月3日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

コンビニエンスストア限定 「サッポロ生ビール黒ラベル 『★星と、ともに。DISCOVER STAR BEATS』 キャンペーンデザイン缶」数量限定発売 星を見つけ、黒ラベルオリジナルグッズを当てよう!

サッポロビール(株)は、コンビニエンスストア限定「サッポロ生ビール黒ラベル『★星と、ともに。DISCOVER STAR BEATS』キャンペーンデザイン缶」を6月22日から全国の対象チェーンで数量限定販売します。(注1)

「サッポロ生ビール黒ラベル『★星と、ともに。DISCOVER STAR BEATS』キャンペーン」は、特設サイトのゲームをクリアするとポイントに応じて抽選で「黒ラベルオリジナルワイヤレスイヤホン」が300名様、「サッポロ生ビール黒ラベル350ml缶6缶パック」が1,000名様に当たるキャンペーンです。このキャンペーンに参加するためには、同デザイン缶の缶体に貼付されている2層式シールの2枚目に印字されたQRコード及びシリアルナンバーを用いて特設サイトにアクセスしていただきます。応募は、インターネットに接続できるスマートフォン(注2)から可能です。

(注1) 店頭化は個店の商品在庫により若干遅れることがあります。一部取り扱いのない店舗もございます。

(注2) フィーチャーフォンは対象外となります。



記

【商品概要】

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル 『★星と、ともに。DISCOVER STAR BEATS』キャンペーンデザイン缶
※中味は通常の「サッポロ生ビール黒ラベル」と同じです。 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 原材料名 | 麦芽、(外国製造又は国内製造(5%未満))、ホップ、米、コーン、スターチ |

6. 発売日・地域 2020年6月22日・全国の対象チェーン（在庫がなくなり次第終了）
7. 対象チェーン セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、デイリーヤマザキ、ミニストップ KGC、セイコーマート（注1）
8. 価格 オープン価格
9. デザイン 通常デザインをベースに裏面でキャンペーンの企画概要を告知した、本キャンペーン専用オリジナルデザイン。

【キャンペーン概要】

1. キャンペーン名 サッポロ生ビール黒ラベル「★星と、ともに。DISCOVER STAR BEATS」キャンペーン
2. 対象商品 サッポロ生ビール黒ラベル キャンペーンデザイン缶 350ml 缶・500ml 缶
3. 応募期間 2020年6月22日正午～2020年9月4日正午
4. キャンペーン URL <https://tsep.c-kurolabel.jp>
※キャンペーンサイトは6月22日正午オープン
5. 賞品 1ポイント：「サッポロ生ビール黒ラベル 350ml 缶6缶パック」1,000名
3ポイント：「黒ラベルオリジナルワイヤレスイヤホン」300名

○「黒ラベルオリジナルワイヤレスイヤホン」

○「サッポロ生ビール黒ラベル 350ml 缶6缶パック」



※写真はイメージです。

6. 賞品お届け時期 2020年10月上旬以降を予定。
※やむを得ない事情により、賞品の発送が若干遅れる場合があります。
7. 応募資格 日本国内にお住まいの満20歳以上の方。
8. 問い合わせ先 0120-110-045(フリーダイヤル)
事務局開設期間：2020年6月22日～10月30日
10:00～17:00（土・日・祝を除く）

以上