



乾杯を
もっとおいしく。

2020年5月11日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ生ビール黒ラベル 北海道ミライ競馬缶」

を北海道で数量限定発売

北海道遺産に認定されている「北海道の馬文化」を応援！

サッポロビール（株）は、「サッポロ生ビール黒ラベル 北海道ミライ競馬缶」を5月19日に北海道で数量限定発売します。

本商品は、北海道遺産に認定されている「北海道の馬文化」の多様性を応援するもので、パッケージには、ホッカイドウ競馬（注1）・JRA（注2）・ばんえい十勝（注3）の3団体のロゴと共に、サラブレッドのしなやかさ、ばん馬の力強さをシンプルに描き、未来（ゴール）へ向かって共に歩いていく様子を表現しました。

当社は、北海道と包括連携協定（注4）を結んでおり、この商品を通じてふるさと北海道に貢献していきます。

（注1）北海道が主催する地方競馬。ホッカイドウ競馬所属馬（地方競馬所属馬）として唯一海外G1を制したコスモバルクをはじめ、多くの活躍馬を輩出している。

（注2）農林水産省監督下の特殊法人。JRA（日本中央競馬会）は全国10か所に競馬場を有し、うち2か所は北海道にある。

（注3）体重1トン前後の馬が、重りをのせた鉄ソリを引いて、途中2か所の坂を含む全長200mの直線コースで力とスピードを競う「ばんえい競馬」を運営。

（注4）北海道庁とサッポロホールディングス（株）、サッポロビール（株）は、2007年2月に「食」「観光」「環境」「暮らし」の分野を中心とした北海道ブランドの向上をめざし締結。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロビール生ビール黒ラベル 北海道ミライ競馬缶 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・6缶パック |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日・地域 | 2020年5月19日・北海道限定 |
| 5. 原材料名 | 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））、ポップ、米、コーン、スターチ |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. デザイン | ホッカイドウ競馬（注1）・JRA（注2）・ばんえい十勝（注3）の3団体のロゴと共に、サラブレッドのしなやかさ、ばん馬の力強さをシンプルに描き、未来（ゴール）へ向かって共に歩いていく様子を表現。
※中味は通常の「サッポロ生ビール黒ラベル」と同じです。 |
| 8. 価格 | オープン |



以上