

**豊かな甘みと奥深い余韻!**  
**「サッポロ ビアサプライズ 至福の余韻」新発売**  
～4月14日よりファミリーマートで数量限定発売～

サッポロビール株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高島英也、以下サッポロビール）と、株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司、以下ファミリーマート）は、「サッポロ ビアサプライズ 至福の余韻」を全国のファミリーマート店舗約16,600店（注1）で4月14日（火）から数量限定発売します。（注2）

本商品は、好評をいただいていますサッポロビールとファミリーマートのコラボレーション商品であるビアサプライズシリーズの第6弾です。

サッポロビールで初めて「豊潤味わい製法」（注3）を採用したことで、麦由来の甘みが感じられる豊潤な味わいに仕上げました。麦から生まれた豊かな甘みと奥深い「余韻」で、至福の時間をお楽しみいただけます。

パッケージは本商品の特長である「余韻」をゴールドとダークレッドのグラデーションで表現しています。また、麦のエンブレムにより、ビールとしての美味しさと本格感を演出しました。

サッポロビールおよびファミリーマートは、両社がこだわって仕上げたオリジナル商品である「サッポロビアサプライズ 至福の余韻」をより多くのお客様に味わっていただきたいと願っています。

（注1）2020年2月末現在の店舗数です。なお、一部店舗では取扱がない場合がございます。

（注2）地域・店舗により、発売日が異なる場合がございます。

（注3）ビールにおいて、仕込方法の工夫により麦由来の甘みを引き出し、通常のサッポロビール商品に比べ1.5倍長期熟成させる製法。

記

- |           |                                       |
|-----------|---------------------------------------|
| 1. 商品名    | サッポロ ビアサプライズ 至福の余韻                    |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶、500ml 缶                       |
| 3. 品目     | ビール                                   |
| 4. 発売日・地域 | 2020年4月14日（火）・全国（注2）                  |
| 5. アルコール分 | 5%                                    |
| 6. 原材料名   | 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））、ホップ              |
| 7. 中味特長   | ・「豊潤味わい製法」採用。<br>・麦由来の甘みが感じられる豊潤な味わい。 |
| 8. 価格     | 350ml缶：227円（税込）、500ml缶：298円（税込）       |
| 9. 販売店舗   | 全国のファミリーマート約16,600店（注1）               |



以上