



乾杯を  
もっとおいしく。

SAPPORO

2020年3月11日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ 男梅サワーの素」コンビニエンスストア<sup>(注1)</sup>限定発売 ～ご家庭でお好みの濃さの男梅サワーをお楽しみいただけます～

サッポロビール（株）は「サッポロ 男梅サワーの素」を3月24日に全国の対象チェーンのコンビニエンスストア限定（注1）で発売します。

この商品は、居酒屋系サワーとして缶チューハイでおなじみの「サッポロ 男梅サワー」を炭酸水で割るだけで簡単に再現できる男梅サワーの「素」です。飲食店様向け1.8Lペットボトル入りの商品に続き、ご家庭でも取り扱いやすい500mlの商品を対象チェーンのコンビニエンスストア限定（注1）にて発売します。「サッポロ 男梅サワー」ならではの「しょっぱい旨さ」と「濃厚な味わい」をご家庭でもお好きな濃さでお楽しみください。

当社では人気ブランドの「サッポロ 男梅サワー」を、いろいろなシチュエーションでお楽しみいただけるよう、これからも提案を続けていきます。

（注1）一部に取り扱いのない店舗もあります。

記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | サッポロ 男梅サワーの素  |
| 2. パッケージ  | びん 500ml  |
| 3. 品目     | リキュール   |
| 4. 発売日    | 2020年3月24日  |
| 5. 対象チェーン | セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、デイリーヤマザキ、ミニストップ、KGC、JR東日本リテールネット、セイコーマート（注1）                          |
| 6. アルコール分 | 20%   |
| 7. 原材料名   | 梅、スピリッツ、糖類／酸味料、香料、果実色素、カラメル色素、赤色40号   |
| 8. 参考小売価格 | 650円（税抜）  |
| 9. 商品特長   | 炭酸水で割るだけで、缶商品でおなじみの「サッポロ 男梅サワー」の「しょっぱい旨さ」と「濃厚な味わい」を簡単に再現できる。<br>※推奨レシピは 男梅サワーの素：炭酸水 = 1 : 3 |



以上