



乾杯を
もっとおいしく。

2020 年 3 月 11 日
N E W S R E L E A S E

サッポロビール株式会社

「サッポロ 男梅サワーの素」コンビニエンスストア^(注1) 限定発売

～ご家庭でお好みの濃さの男梅サワーをお楽しみいただけます～

サッポロビール（株）は「サッポロ 男梅サワーの素」を 3 月 24 日に全国の対象チェーンのコンビニエンスストア限定^(注1) で発売します。

この商品は、居酒屋系サワーとして缶チューハイでおなじみの「サッポロ 男梅サワー」を炭酸水で割るだけで簡単に再現できる男梅サワーの「素」です。飲食店様向け 1.8L ペットボトル入りの商品に続き、ご家庭でも取り扱いやすい 500ml の商品を対象チェーンのコンビニエンスストア限定^(注1) にて発売します。「サッポロ 男梅サワー」ならではの「しょっぱい旨さ」と「濃厚な味わい」をご家庭でもお好きな濃さでお楽しみください。

当社では人気ブランドの「サッポロ 男梅サワー」を、いろいろなシチュエーションでお楽しみいただけるよう、これからも提案を続けていきます。

（注1）一部に取り扱いのない店舗もあります。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 男梅サワーの素 |
| 2. パッケージ | びん 500ml |
| 3. 品目 | リキュール |
| 4. 発売日 | 2020年3月24日 |
| 5. 対象チェーン | セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、デイリーヤマザキ、ミニストップ、KGC、JR東日本リテールネット、セイコーマート（注1） |
| 6. アルコール分 | 20% |
| 7. 原材料名 | 梅、スピリッツ、糖類／酸味料、香料、果実色素、カラメル色素、赤色 40 号 |
| 8. 参考小売価格 | 650 円（税抜） |
| 9. 商品特長 | 炭酸水で割るだけで、缶商品でおなじみの「サッポロ 男梅サワー」の「しょっぱい旨さ」と「濃厚な味わい」を簡単に再現できる。
※推奨レシピは 男梅サワーの素：炭酸水 ＝ 1：3 |



以上