



乾杯を
もっとおいしく。

2020年2月13日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ GOLD STAR」出荷好調 ～ご好評をいただき、発売1週間で60万ケース(注1)を突破。～

サッポロビール(株)が2月4日に新発売した「サッポロ GOLD STAR(ゴールドスター)」の出荷数量が発売1週間で60万ケース(注1)を突破し、好調な滑り出しになりました。

「サッポロ GOLD STAR」は、サッポロビールの二大ブランドである、「サッポロ生ビール黒ラベル」と「エビスビール」の技術と信念をつぎ込み創り上げた新ジャンルです。

お客様からは『しっかりとした麦の味わいがありながら後味は爽やか』『パッケージデザインがスタイリッシュでカッコイイ』など、中味・パッケージデザインともに高く評価をいただいています。

当社は「サッポロ GOLD STAR」と4月にリニューアルする「サッポロ 麦とホップ」の2ブランドで、販売目標である2ブランド計1240万ケース(注2)を目指します。

(注1)大びん 633ml×20本換算

(注2)「麦とホップ」ブランド:880万ケース「サッポロ GOLD STAR」:360万ケース

■「サッポロ GOLD STAR」ブランドサイト

<https://www.sapporobeer.jp/goldstar/>



以上