



乾杯を
もっとおいしく。

2020年1月29日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 男梅サワーの素」新発売 ～缶商品でおなじみの男梅サワーを飲食店様でもお手軽に～

サッポロビール（株）は、業務用向け商品「サッポロ 男梅サワーの素」を2月26日に全国発売します。

この商品は、居酒屋系サワーとして缶チューハイでおなじみの「サッポロ 男梅サワー」を炭酸水で割るだけで簡単に再現できる男梅サワーの「素」です。飲食店様でも同商品ならではの「しょっぱい旨さ」と「濃厚な味わい」を簡単なオペレーションでご提供いただくことが可能となります。

当社では人気ブランドの「サッポロ 男梅サワー」を、お店でもご家庭でもお楽しみいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 男梅サワーの素 |
| 2. パッケージ | ペットボトル 1.8L |
| 3. 品目 | リキュール |
| 4. 発売日・地域 | 2020年2月26日・全国 |
| 5. アルコール分 | 20% |
| 6. 原材料名 | 梅、スピリッツ、糖類／酸味料、香料、果実色素、カラメル色素、赤色40号 |
| 7. 参考小売価格 | 1,650円(税抜) |
| 8. 商品特長 | 炭酸水で割るだけで缶商品でおなじみの「サッポロ 男梅サワー」の「しょっぱい旨さ」と「濃厚な味わい」を簡単に再現できる。 |



以上