



乾杯を
もっとおいしく。

2020年1月15日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ 男梅サワー『新しい年を、梅え年に。梅え横丁セット プレゼントキャンペーン』実施

～「サッポロ 男梅サワー」「サッポロ 超男梅サワー」はリニューアル～

サッポロビール(株)は、サッポロ 男梅サワー『新しい年を、梅え年に。梅え横丁セットプレゼントキャンペーン』を1月20日より実施します。このキャンペーンでは、対象期間の購入レシート画像を応募サイトにアップすると、梅え横丁をご家庭でもお楽しみいただける『梅え横丁セット』を抽選で1,000名様にプレゼントします。

また「サッポロ 男梅サワー」は2019年11月製造分から、「サッポロ 超男梅サワー」は2019年10月製造分からリニューアルしました。梅干し丸ごとの旨さを閉じ込めた“液中粉碎浸漬酒(注1)”を新たに採用し、こだわり抜いた梅干し感をお楽しみいただけます。パッケージ裏面には、飲食店様で展開中の男梅サワーのジョッキをデザインし、ご家庭、飲食店様どちらでも男梅サワーをお楽しみいただけることを訴求しました。

当社はこのキャンペーンを通じて、ご家庭、ご飲食店様いずれでもお楽しみいただける「居酒屋系」ブランドとしての地位を確立してまいります。

(注1) 梅干しを丸ごとタネ以外粉碎しアルコールに浸漬することで、梅干しの持つ旨味、香味を余すところなく抽出した浸漬酒。

記

【キャンペーンについて】

1. 名称 サッポロ 男梅サワー『新しい年を、梅え年に。梅え横丁セットプレゼントキャンペーン』
2. 対象商品 サッポロ 男梅サワー、 サッポロ 超男梅サワー
3. キャンペーン期間 2020年1月20日12:00～3月27日12:00
4. 内容 キャンペーン期間中に対象商品を購入したことがわかるレシート画像をキャンペーン応募サイトにアップして応募。抽選で1,000名様に『梅え横丁セット』をプレゼント。
5. 賞品 梅え横丁セット
(内容)
 - ・男梅サワージョッキ 2個
 - ・男梅サワーオリジナルパッケージ「梅え横丁のおつまみ缶詰」 2個
6. 応募サイト <https://otokoume-yokochocp.jp/>
※サイト開設期間 2020年1月20日12:00～3月27日12:00
7. 応募資格 日本国内にお住まいの満20歳以上の方



【「サッポロ 男梅サワー」リニューアルについて】

1. 商品名 サッポロ 男梅サワー
2. パッケージ 350ml 缶・500ml 缶
3. 品目 リキュール（発泡性）①
4. スケジュール・地域 2019年11月製造分より順次切替出荷・全国
5. 原材料名 梅、スピリッツ、梅干浸漬酒、糖類／酸味料、炭酸、香料、果実色素、ビタミンC、カラメル色素
6. アルコール分 5%
7. 商品特長
 - ・梅干しまるごとの旨さを閉じ込めた“液中粉碎浸漬酒（注1）”を新たに採用。これまでにない味わい、香りを実現。
 - ・男梅キャンデーのパッケージの世界観を踏襲しながら、味覚特長である「しょっぱい旨さ」を缶体表面下部に訴求。裏面には「男梅サワージョッキ」をデザイン。
8. 価格 350ml 缶：160円（税抜）・500ml 缶：217円（税抜）



表

裏

【「サッポロ 超男梅サワー」リニューアルについて】

1. 商品名 サッポロ 超男梅サワー
2. パッケージ 350ml 缶
3. 品目 リキュール（発泡性）①
4. スケジュール・地域 2019年10月製造分より順次切替出荷・全国
5. 原材料名 梅、スピリッツ、梅干浸漬酒、糖類／酸味料、炭酸、香料、果実色素、ビタミンC、カラメル色素、甘味料(スクラロース)
6. アルコール分 9%
7. 商品特長
 - ・梅干しまるごとの旨さを閉じ込めた“液中粉碎浸漬酒（注1）”を新たに採用。アルコール9%の飲みごたえとこだわり抜いた梅干し感が楽しめる味わい。
 - ・男梅ブランドの世界観を踏襲しながら、商品特長の「ガツンと！ALC.9%」を

缶体表面に訴求。裏面には飲食店様にて展開中の「男梅サワージョッキ」をデザイン。

8. 価格

160 円（税抜）



表



裏

以上