



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ GOLD STAR(ゴールドスター) 新発売

～サッポロビールの技術と信念をつぎ込んだ新ジャンル～

サッポロビール(株)は、新ジャンル「サッポロ GOLD STAR(ゴールドスター)」を2020年2月4日に新発売します。

2019年10月の消費税増税等の影響もあり、消費者の節約志向がさらに進むなかで、新ジャンル商品への期待は今まで以上に高まることが予測されます。

当社は独自調査の結果から新ジャンルユーザーは「おいしいことが、より実感・確信できること」を期待していると推察しています。

その期待に応えるべく、長い歴史とともに磨き続けてきた当社の二大ブランドである「サッポロ生ビール黒ラベル」と「エビスビール」に採用している麦芽とホップを一部使用し、その技術と信念をつぎ込み理想の“力強く飲み飽きないうまさ”を実現しました。

当社はこの商品を通じて、おいしさを徹底追求し、新ジャンルの新時代を切り開くとともに、お客様の生活により楽しさと豊かさを提供していきます。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ GOLD STAR(ゴールドスター) |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性)① |
| 4. 発売日・地域 | 2020年2月4日・全国 |
| 5. 原材料名 | 発泡酒(国内製造)(麦芽、ホップ、大麦)、スピリッツ(大麦) |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 価格 | オープン価格 |
| 8. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・力強く飲み飽きないうまさ ・「サッポロ生ビール黒ラベル」で採用している「旨さ長持ち麦芽」を一部使用 ・「エビスビール」で採用している「ドイツバイエルン産アロマホップ」を一部使用 ・「サッポロ生ビール黒ラベル」、「エビスビール」の仕込方法であるダブルデコクション法※を採用 |
| 9. 販売計画 | ※仕込工程で、煮沸工程を2回繰り返すことにより濃厚な麦汁をつくる製法
360万ケース(大びん633ml×20本換算) |



以上