



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

コンビニエンスストア限定 サッポロ生ビール黒ラベル 星と乾杯★ キャンペーンデザイン缶数量限定発売 ～星座を見つけ、黒ラベルオリジナルグッズを当てよう！～

サッポロビール（株）は、コンビニエンスストア限定企画「サッポロ生ビール黒ラベル 星と乾杯★ キャンペーンデザイン缶」を11月19日から全国の対象チェーンで数量限定販売します。（注1）

「サッポロ生ビール黒ラベル 星と乾杯★ キャンペーン」は、特設サイトのゲームをクリアするとポイントに応じて抽選で「黒ラベルオリジナルホームプラネタリウム」が300名様、「サッポロ生ビール黒ラベル 350ml 缶6缶パック」が1,000名様に当たるキャンペーンです。このキャンペーンに参加するためには、同デザイン缶の缶体に貼付されているシールの裏面に印字されているQRコード及びシリアルナンバーを用いて特設サイトにアクセスしていただきます。応募は、インターネットに接続できるデバイス（注2）から可能です。

（注1）店頭化は個店の商品在庫により若干遅れることがあります。

（注2）フィーチャーフォンは対象外となります。



記

【商品概要】

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル 星と乾杯★ キャンペーンデザイン缶 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 原材料名 | 麦芽、(外国製造又は国内製造 (5%未満))、ホップ、米、コーン、スターチ |
| 6. 発売日・地域 | 2019年11月19日・全国の対象チェーン（在庫がなくなり次第終了） |
| 7. 対象チェーン | セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、デイリーヤマザキ、ミニストップ、 |

KGC、セイコーマート

8. 価格 オープン

9. デザイン 通常デザインをベースに裏面でキャンペーンの企画概要を告知した、本キャンペーン専用オリジナルデザイン。

【キャンペーン概要】

1. キャンペーン名 サッポロ生ビール黒ラベル 星と乾杯★ キャンペーン
2. 対象商品 サッポロ生ビール黒ラベル キャンペーンデザイン缶 350ml 缶・500ml 缶
3. 応募期間 2019 年 11 月 18 日正午～2020 年 2 月 7 日正午
4. キャンペーン URL <https://cscp.c-kurolabel.jp>
※キャンペーンサイトは 11 月 18 日正午オープン
5. 賞品 「黒ラベルオリジナルホームプラネタリウム」または「黒ラベル 350ml 缶 6 缶パック」。
ポイントに応じて応募できる賞品は異なります。

○「黒ラベルオリジナルホームプラネタリウム」

○「黒ラベル 350ml 缶 6 缶パック」



※写真はイメージです。

6. 賞品お届け時期 2020 年 3 月上旬以降を予定。

※やむを得ない事情により、賞品の発送が若干遅れる場合があります。

7. 応募資格 日本国内にお住まいの満 20 歳以上の方。

以上