



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「暮らしになじむ LOHACO 展 2019」で 「サッポロ DRIP STOUT」を展示 ～「LOHACO」にて数量限定で販売中～

サッポロビール（株）は、アスクル（株）が主催する「暮らしになじむ LOHACO（ロハコ）展 2019」にて、「サッポロ DRIP STOUT（ドリップ スタウト）」を展示します。

「暮らしになじむ LOHACO 展」は“暮らしになじむデザイン”を統一コンセプトに、本年は「サステナブル」をテーマに社会貢献や環境を意識した商品を展示しています。

この商品は夜のひとときにリラックスタイムを提供することをコンセプトにした、コーヒーのように食後にゆったり楽しめる新しいスタイルのビールで、包材は“暮らしになじむデザイン”を意識したシンプルなデザイン、カートンは段ボール使用量を従来より減らしたサステナブル仕様になっています。10 月 8 日から市場にて受容性検証を行うために数量限定でアスクル（株）が運営する日用品ショッピングサイト「LOHACO」のみで販売しています。

当社は、これからもビールを通じてお客様の生活に楽しさを提供し、豊かさに貢献できるよう、様々な生活シーンにあわせた商品やパッケージの開発にも取り組んでいきます。



記

■「暮らしになじむ LOHACO 展 2019」 開催概要

1. 日時 2019 年 10 月 19 日～22 日 10：30～19：00（22 日のみ 10：30～17：00）
2. 場所 BA-TSU ART GALLERY（東京都渋谷区神宮前 5-11-5）
3. 入場料 無料
4. 主催 アスクル株式会社
5. 後援 環境省、スウェーデン大使館、デンマーク大使館
6. 特設サイト <https://lohaco.jp/event/exhibition/>

【参考】「暮らしになじむ LOHACO 展」とは

「LOHACO EC マーケティングラボ」に参加するメーカーとアスクルが、“暮らしになじむデザイン”を統一

コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。

5年目を迎える今年は新たな試みとして、デザインだけではなく、「サステナブル」をテーマに社会貢献や環境への意識など世界的な社会課題への視点をプラスし開発した全 52 商品を発表します。

“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品” (Consumer Brand 商品) として生まれる、これらの EC ならではの商品は、順次 LOHACO サイトにて販売開始します。

■サッポロ DRIP STOUT 概要

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ DRIP STOUT |
| 2. パッケージ | 350ml 缶×24 本、350ml 缶×6 本、350ml 缶×3 本 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 原材料名 | 麦芽 (外国製造又は国内製造 (5%未満))、ホップ、カフェインレスコーヒー |
| 5. アルコール分 | 5% |
| 6. 商品特長 | <ul style="list-style-type: none">・コーヒーの香りに黒ビールのほろ苦さがマッチした味わいを実現。・豊かな香り、心地よい酔い、飲んだあとの余韻まで楽しめる。 |
| 7. 販売方法 | 2019 年 10 月 8 日 12:00 から「LOHACO」で数量限定販売
URL : 350ml 缶×24 本 https://lohaco.jp/product/E662787
350ml 缶×6 本 https://lohaco.jp/product/E662789/
350ml 缶×3 本 https://lohaco.jp/product/E662788/ |
| 8. 価格 | 350ml 缶×24 本 5,651 円 (税込)
350ml 缶×6 本 1,424 円 (税込)
350ml 缶×3 本 728 円 (税込)
※価格は変動する可能性があります。 |
| 9. 販売数量 | 700 ケース (350ml 缶×24 本換算) |

以上