



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロチューハイ 99.99<フォーナイン>クリアキウイ」新発売

～10月2日よりファミリーマートで数量限定発売～

サッポロビール株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高島英也）と、株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は「サッポロチューハイ 99.99クリアキウイ」を、全国のファミリーマート約16,500店において（注1）10月2日より数量限定発売します。

本ブランドは、純度99.99%の高純度ウォッカ（注2）を使用した透明感のあるクリアな味わいと、飲み飽きないスムーズな飲み口が特長の本格チューハイです。

キウイの爽やかで甘酸っぱい香りと味わいを実現しています。

パッケージは、全体をマット調のリーフグリーンカラーとし、本格感、上質感ある印象に仕上げました。

サッポロビール株式会社および株式会社ファミリーマートはより多くのお客様に同商品の研ぎ澄まされたクリアなうまさを味わっていただきたいと願っています。

（注1）一部店舗では取り扱いのない場合がございます。

（注2）エタノール以外の有機物割合が0.01%未満のウォッカを純度99.99%と当社として規定

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | サッポロチューハイ 99.99クリアキウイ   |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶、500ml 缶   |
| 3. 品目     | スピリッツ（発泡性）①   |
| 4. アルコール分 | 9%  |
| 5. 発売日・地域 | 2019年10月2日・全国   |
| 6. 原材料名   | ウォッカ、キウイフルーツ、糖類／炭酸、酸味料、香料   |
| 7. 中味特長   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・純度99.99%の高純度ウォッカを使用した透明感のあるクリアな味わい。</li> <li>・飲みごたえはありながらも飲み飽きないスムーズな飲み口。</li> <li>・キウイの爽やかで甘酸っぱい香りと味わい。</li> <li>・プリン体0 ※100mlあたりプリン体0.5mg未満をプリン体0としています。</li> </ul> |
| 8. 価格     | 350ml缶：155円（税込）、500ml缶：211円（税込）   |
| 9. 販売店舗   | 全国のファミリーマート約16,500店（注1）   |



以上