



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

Innovative Brewer That's WOW!シリーズ第2弾 「Innovative Brewer BEERCELLO」新発売

～ホップとピールを浸漬させたジューシービターなビール～

サッポロビール（株）は新しいビールスタイルや味でビールの楽しさを広げる Innovative Brewer That's WOW!（ザッツワオ!）シリーズの第2弾商品として「Innovative Brewer BEERCELLO（ビアチェッロ）」を9月3日に数量限定で新発売します。

このシリーズは「新しい宝物を探すようなワクワク感」を全体コンセプトとし、2019年以内に Innovative Brewer ブランドから3商品を数量限定発売する予定です。第2弾となるこの商品は、ホップに加えてグレープフルーツとオレンジのピール（皮）を浸漬させることで、ビールらしい麦の味わいに加え、ジューシーな苦みが楽しめる新しいビールです。いつものビールとはちょっと違う苦みとさわやかな香りをお楽しみいただけるよう仕上げました。

Innovative Brewer ブランドは、フレーバーホップ（注1）をフックにホップでビールを選ぶ楽しさを伝える That's HOP!と、新しいビールスタイルや味でビールの楽しさを広げる That's WOW!の2つのシリーズでこれからも新しい商品を展開していきます。

（注1） ホップの品種の中でも個性的な香りを持つホップ。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | Innovative Brewer BEERCELLO（イノベータータイプブリュワー ビアチェッロ） |
| 2. 品目 | ビール |
| 3. 発売日・地域 | 2019年9月3日・全国 |
| 4. パッケージ | 350ml 缶 |
| 5. 参考小売価格 | 230円（税抜） |
| 6. 原材料名 | 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））、ホップ、
グレープフルーツピール、オレンジピール |
| 7. アルコール分 | 5.5% |
| 8. 商品特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・ジューシービターな味わい ・グレープフルーツピール、オレンジピールによるフルーティな苦味。 ・グレープフルーツを思わせる華やかな柑橘香。 |
| 9. デザイン | <ul style="list-style-type: none"> ・That's WOW!シリーズ全体のコンセプトである「新しい宝物を探すようなワクワク感」を表現するために、大航海時代の船をメインモチーフとしたデザイン。 ・苦みというビールが持つ価値を堂々と訴求するために、この船を強く、大きく、堂々と配置。 ・新しい、「ジューシーな苦み」を表す色として、緑や青ではなく赤をメインカラーに選び、味覚イメージを表現。 |
| 10. 販売計画 | 2万5,000ケース（350ml×24本換算） |
| 11. 商品詳細 | Innovative Brewer ブランド HP でご確認ください。
http://www.sapporobeer.jp/innovativebrewer/ |



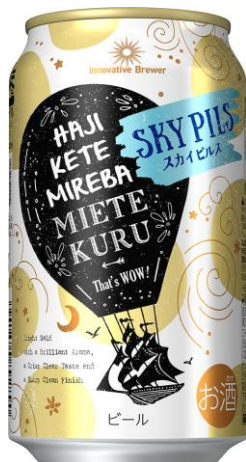
表面



裏面

◆ Innovative Brewer That's WOW! (ザッツワオ!) シリーズ

第1弾「Innovative Brewer SKY PILS (スカイピルス)」は発売中、第3弾「Innovative Brewer GOURMET BEER (グルメビア)」は12月頃の発売を予定しています。なお、第3弾商品の商品詳細は、後日発表します。



左から、第1弾「Innovative Brewer SKY PILS (スカイピルス)」: 6月11日発売済
 第2弾「Innovative Brewer BEERCELLO (ビアチェッロ)」: 9月3日発売
 第3弾「Innovative Brewer GOURMET BEER (グルメビア)」: 12月頃発売予定
 *いずれも数量限定につき、発売後は無くなり次第終了となります。

以上