



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## サッポロ生ビール黒ラベル 星に願いを。キャンペーン ～特設サイトのゲームをクリアしてオリジナルヘッドフォンを当てよう!～

サッポロビール（株）は、コンビニエンスストア限定企画「サッポロ生ビール黒ラベル 星に願いを。キャンペーン」向けに「サッポロ生ビール黒ラベル キャンペーンデザイン缶」を6月18日から全国の対象チェーンで数量限定販売します（注1）。

「サッポロ生ビール黒ラベル 星に願いを。キャンペーン」は特設サイトのゲームにクリアすると抽選で黒ラベルオリジナルヘッドフォンもしくは黒ラベル6缶パックが抽選で当たるキャンペーンです。このキャンペーンに参加するためには、同デザイン缶の缶体贴付シールの裏面に印字されているQRコードから特設サイトにアクセスしていただきます。応募は、インターネットに接続できるデバイス（注2）から可能です。

（注1）店頭化は個店の商品在庫により多少遅れることがあります。

（注2）フィーチャーフォンは対象外となります。

### 記



賞品のデザインはイメージです。

### 【商品】

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | サッポロ生ビール黒ラベル キャンペーンデザイン缶  |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶、500ml 缶   |
| 3. 品目     | ビール   |
| 4. アルコール分 | 5%  |
| 5. 原材料名   | 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））、ホップ、米、コーン、スターチ   |
| 6. 発売日・地域 | 2019年6月18日・全国の以下の対象チェーン（在庫がなくなり次第終了）<br>セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、デイリーヤマザキ、ミニストップ、KGC、JR 東日本リテールネット、セイコーマート |

7. 価格 オープン
8. デザイン 通常デザインをベースに缶体上部と裏面で企画概要を告知した、本キャンペーン専用のオリジナルデザイン。
9. 販売計画 12万5,000ケース（大びん 633ml×20本換算）

#### 【キャンペーン】

1. キャンペーン名 サッポロ生ビール黒ラベル 星に願いを。キャンペーン
2. 対象商品 サッポロ生ビール黒ラベル 350ml 缶、500ml 缶  
・対象商品は応募シールの貼付されたキャンペーンデザイン缶。
3. 応募期間 2019年6月17日正午～2019年9月6日正午
4. 内容  
・単缶に貼付のシールをめくり、そこに印字されているQRコード及びシリアルナンバーから特設サイトにアクセスし、シリアルナンバーを入力してキャンペーンに参加。  
・インターネットに接続できるデバイス（フィーチャーフォンは対象外）から応募可能。  
<キャンペーンの流れ>
- ① キャンペーンサイトにアクセス。  
シールに記載のQRコード、もしくはキャンペーンサイトのURLからアクセス。
- ② キャンペーンサイト上で10桁のシリアルナンバーを入力。QRコードからのアクセスの場合は入力不要。難易度を選択してスタート。
- ③ 360度の星空の中から制限時間内に画面内にあるお題の星座を見つけ、タップするとゲームクリア。  
→クリアの場合：応募フォームへと進む。
- ④ 抽選で黒ラベルオリジナルヘッドフォンもしくは黒ラベル6缶パック（350ml缶）が各1,000名様に当たる。
- ⑤ 7月5日17時～7月8日9時の七夕シーズンにアクセスすると「七夕限定スペシャルVer」となり、賞品が黒ラベル6缶パック（350ml缶）が2セットになる。  
※黒ラベルオリジナルヘッドフォンは2個にはなりません。
5. 賞品お届け時期 2019年10月上旬以降を予定。  
※やむを得ない事情により、賞品の発送が若干遅れる場合があります。
6. 応募資格 日本国内にお住まいの満20歳以上の方。

以上