

## 「サッポロラガービール」缶 数量限定発売 ～ 発売から142年。現存する日本で最も歴史のあるビールブランド ～

サッポロビール（株）は、業務用市場を中心に大びん・中びんのみで販売している「サッポロラガービール」の缶商品を、7月23日から数量限定販売します。

「サッポロラガービール」は、明治10年（1877年）にサッポロビールの前身である開拓使麦酒醸造所から発売されて以来いまに受け継がれる、日本で最も歴史のあるビールブランドです。熱処理ビールならではの味わいが高く評価され、ビール好きの皆様にも愛され続けているロングセラー商品です。この商品は銘店やモダンでありながらレトロ感のある飲食店で取り扱いが多いことが特長で、びん商品は飲食店を中心に成長を続け、売上数量は直近の7年間で約2.5倍となっています。このたび、お客様からの期待にお応えして缶商品を発売します。

デザインは、現在のびんラベルを忠実に表現。ラベル中央の赤い星は、開拓使のシンボルであった北極星を表し、ファンの皆様から「赤星」の愛称で長年親しまれています。片面には、長期保存と遠距離輸送を実現させた低温殺菌技術を導入した1888年のラベルとそのストーリーを掲載し、当社の変遷と日本で最も歴史があるビールブランドであることを訴求しました。

当社は「ビール再強化」をテーマに掲げ、ビールブランドをさらに強化し、市場における当社の存在感拡大を強力に推し進めていきます。

### 記

- |           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| 1. 商品名    | サッポロラガービール                          |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶・500ml 缶                     |
| 3. 品目     | ビール                                 |
| 4. 発売日・地域 | 2019年7月23日・全国                       |
| 5. 原材料名   | 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））・ホップ・米・コーン・スターチ |
| 6. アルコール分 | 5%                                  |
| 7. 中味特長   | 熱処理ビールならではのしっかりとした厚みのある味わい。         |
| 8. 価格     | オープン価格                              |
| 9. 販売計画   | 20万ケース（大びん 633ml×20本換算）             |



以上